

Fundargerð starfshóps um atvinnustefnu Hafnarfjarðar

Fundur nr. 5

Dagsetning: 8. október 2026

Tími: 8:30

Fundarstaður/fundarform: Bæjarskrifstofur Hafnarfjarðar

Fundinn sátu:

Vaka Ágústsdóttir, Kolbrún Magnúsdóttir, Árdís Ármannsdóttir og Guðjón Óskar Guðmundsson.

1. Tilgangur og framkvæmd könnunar

Fundurinn snerist um undirbúning spurningakönnunar sem send verður til fyrirtækja og íbúa Hafnarfjarðar. Markmið könnunarinnar er að afla sjónarmiða og upplýsinga sem nýtast við mótun atvinnustefnu bæjarins.

Ákveðið var að hafa könnunina einfalda og aðgengilega. Hún verður sett upp í Microsoft Forms og send til þátttakenda með tölvupósti.

Spurningalistinn mun innihalda bæði lokaðar spurningar, þar sem svarendur velja úr fyrirfram gefnum valkostum, og opnar spurningar þar sem þeir geta komið sjónarmiðum sínum og ábendingum á framfæri.

2. Spurningar til fyrirtækja

Rætt var um mikilvægi þess að afla grunnupplýsinga um þau fyrirtæki sem svara könnuninni. Meðal annars verður óskað eftir upplýsingum um:

- atvinnugrein fyrirtækisins, mögulega með hliðsjón af ÍSAT-flokkun Hagstofu Íslands
- fjölda starfsmanna hjá fyrirtækinu
- hvort um sé að ræða einyrkja, lítið fyrirtæki eða stærri vinnustað

Þessar upplýsingar gera starfshópnum kleift að greina hvort viðhorf, þarfir og áskoranir séu mismunandi eftir atvinnugreinum og stærð fyrirtækja.

3. Helstu viðfangsefni könnunarinnar

Könnuninni er ætlað að afla upplýsinga um:

- hvaða viðfangsefni Hafnarfjarðarbær ætti helst að forgangsraða í atvinnumálum
- hvar helstu tækifæri atvinnulífs í Hafnarfirði liggja
- hvað gengur vel og hvar megi gera betur
- hvaða þættir séu mikilvægastir fyrir framtíð atvinnulífs í Hafnarfirði
- hvaða stuðningur, þjónusta eða umgjörð geti stuðlað að blómstrandi atvinnulífi í bænum

Spurningarnar verða orðaðar með það að markmiði að svörin nýtist beint við mótun áherslna atvinnustefnunnar.

4. Samráð og lokafrágangur spurningalistans

Áður en spurningalistinn verður samþykktur verður óskað eftir ábendingum frá Markaðsstofu Hafnarfjarðar. Þannig verði unnt að nýta þekkingu Markaðsstofunnar og kanna hvort hún vilji leggja til spurningar sem gætu nýst báðum aðilum.

Ákveðið var að halda annan fund **13. október 2026**. Á þeim fundi verður farið yfir tillögur að spurningum og endanleg ákvörðun tekin um innihald og uppbyggingu könnunarinnar.

5. Tímalína og næstu skref

Stefnt er að því að:

- Biðja um athugasemdir og/eða ábendingar frá Markaðsstofu Hafnarfjarðar áður en spurningalistinn verður sendur út
- ljúka við spurningalistann á fundi 13. október
- senda könnunina út í viku 43
- hafa könnunina opna í um tvær vikur, með fyrirvara um svarhlutfall
- taka niðurstöðurnar saman og fara yfir þær á fundi starfshópsins

Niðurstöður könnunarinnar verða nýttar við áframhaldandi mótun atvinnustefnu Hafnarfjarðar.

Fundi slitið kl.09:45.