

**Stefna Hafnarfjarðarbæjar í ferðamálum
samráð og samvinna**

Inngangur

Stefna Hafnarfjarðarbæjar í ferðamálum er fyrst og fremst sú að efla og kynna bæinn og nágrenni hans sem kjörinn og eftirsóttan áfangastað fyrir ferðamenn árið um kring. Ferðaþjónusta er mikilvægur atvinnuvegur á Íslandi og því er nauðsynlegt að Hafnarfjarðarbær marki sér stefnu í þessum málaflokki.

Ferðamálastefnunni er ætlað að lýsa áherslum og markmiðum sveitarfélagsins í þágu ferðaþjónustunnar en einnig er hún yfirlýsing um að til þess að árangur náist séu samráð og samvinna bæjaryfirvalda og ferðaþjónustufyrirtækja lykilþáttur. Með stefnunni er þannig tekin skýr afstaða til þess sem sveitarfélagið getur og á að gera og þeirra þátta sem betur eiga heima hjá ferðamálasamtökum og fyrirtækjum í ferðaþjónustu.

Hlutverk sveitarfélagsins er að búa fyrirtækjum góð starfsskilyrði og byggja upp ákveðna innviði. Í því skyni má nefna merkingar, upplýsingagjöf og aðstoð við sprotafyrirtæki. Einnig er mikilvægt að sinna verkefnum sem eru á forræði sveitarfélaga í þágu ferðaþjónustunnar eins og útivistarsvæðum, söfnum, íþróttamannvirkjum, viðburðum, náttúru og/eða minjavernd. Þessir þættir gegna allir mikilvægu hlutverki í því að laða að ferðamenn og gesti. Styrkleikar ferðaþjónustu í Hafnarfirði felast þó fyrst og fremst í þeirri uppbyggingu sem átt hefur sér stað hjá hafnfirskum ferðaþjónustufyrirtækjum á undanförunum árum og samvinnu þeirra á milli. Hafnarfjarðarbær vill nýta sem best þau tækifæri sem felast

í staðsetningu bæjarins og öflugum ferðaþjónustufyrirtækjum með sameiginlega hagsmuni að leiðarljósi.

Það er markmið og verkefni bæjaryfirvalda og ferðaþjónustunnar í Hafnarfirði að kynna og hlúa að Hafnarfirði sem spennandi áfangastaðar í alfaraleið. Hafnarfjörður hefur alla burði til þess að fá til sín fleiri ferðamenn og gesti og mun sú aukning skila sér í blómlegri og fjölbreyttari þjónustu og afþreyingu. Lögð er rík áhersla á að viðhalda og efla jákvæða ímynd Hafnarfjarðar sem ferðamannabæjar.

Gerð ferðamálastefnu

Í upphafi árs 2012 ákvað menningar- og ferðamálanefnd að ráðast í það tímabæra verkefni að marka stefnu í ferðamálum. Við vinnu stefnunnar var horft til annarra stefna á vegum bæjarins, s.s. aðalskipulags, fjölskyldustefnu, menningarstefnu og umhverfis- og auðlindastefnu auk þess sem stefnur annarra sveitarfélaga í ferðamálum voru skoðaðar og hafðar til hliðsjónar. Þá var leitað til nýstofnaðra Ferðamálasamtaka Hafnarfjarðar og til ferðaþjónustufyrirtækja og þau beðin um álit, ráðleggingar eða umsagnir eftir atvikum. Stefnan var einnig send til umsagnar hjá nefndum, ráðum og stjórnnum á vegum bæjarins, til stjórnar Reykjanesfólkvangs og stýrihóps um ferðamálastefnu sem í sátu sjálfboðaliðar og er þeim sérstaklega þakkað fyrir þeirra framlag. Óskað var eftir ábendingum og tillögum og var öllum frjálst að senda inn ábendingar og/eða hugleiðingar. Að stefnunni unnu aðalmenn menningar- og ferðamálanefndar, þau Þorsteinn Kristinsson, Jóhanna Marín Jónsdóttir og Unnur Lára Bryde, ásamt menningar- og ferðamálafulltrúa Marín Guðrúnu Hrafnadóttur.

Menningar- og ferðamálanefnd fór yfir umsagnir og ábendingar á haustmánuðum 2012 og þakkar fyrir gagnlegar ábendingar og tillögur. Menningar- og ferðamálafulltrúi vann síðan að samantekt og stýrði úrvinnslu á tillögum, umsögnum og ábendingum. Yfirskrift stefnunnar er *samráð og samvinna*, enda tveir lykilþættir í því markmiði að fjölga ferðamönnum í Hafnarfirði og stuðla að jákvæðri og góðri upplifun þeirra.

Ferðamannabærinn Hafnarfjörður

Hafnarfjarðarbær hefur mikla möguleika á sviði ferðaþjónustu enda liggur bærinn á milli alþjóðaflugvallar og höfuðborgar landsins. Nokkur stór og öflug ferðaþjónustufyrirtæki eru í bænum og önnur minni en jafnframt afar mikilvæg. Þá er í bænum fallett tjaldstæði á Víðistaðatúni, golfvellir, sundlaugar, skemmtilegar séerverslanir og fjögur söfn sem eru Bókasafn Hafnarfjarðar, Byggðasafn Hafnarfjarðar, Hafnarborg, lista- og menningarmiðstöð Hafnarfjarðar, og Kvikmyndasafn Íslands.

Styrkleikar Hafnarfjarðar eru margir þegar horft er til fallegrar náttúru, afþreyingarmöguleika, menningartengdrar ferðaþjónustu og smábátahafnar svo stiklað sé á stóru. Stutt er í náttúrulegt umhverfi og einstakar náttúruperlur og þrátt fyrir nálægð við Reykjavík er bæjarbragurinn allur annar og rólegri. Gamla byggðin í hrauninu er einstök þar sem byggðamynstrið einkennist af samspili hrauns og húsa. Einstök er nær samfelld byggð bárujárnsklæddra húsa og eru mörg þeirra friðuð.

Hafnarfjarðarhöfn er mikilvæg í ferðaþjónustu. Þangað sækja gestir sem vilja njóta þess að skoða smábátahöfnina og sjóinn en einnig vinnur Hafnarfjarðarhöfn að því að fjölga komum skemmtiferðaskipa til

Hafnarfjarðar. Þá eru miklir möguleikar tengdir afþreyingu á sjó, s.s. hvalaskoðun og sjóstangaveiði.

Í Hafnarfirði eru öflugir viðburðir á borð við Jólaborpið, Bjarta daga, Sjómannadaginn og Víkingahátíð og eru tækifæri fólgin í eflingu þeirra. Þá hefur ratleikur Hafnarfjarðar aukið áhuga fólks á upplandinu og fjölbreyttu landslagi kringum Hafnarfjörð. Náttúran í landi Hafnarfjarðar er einstök og má sem dæmi nefna að Helgafell er það fjall sem laðar til sín hvað flesta göngugarpa á ári hverju. Þá er hraunið, eitt aðaleinkenni bæjarins, alltumlykjandi og strandlengjan skartar fallegum göngustígum.

Ferðamannabærinn Hafnarfjörður á sér nokkra sögu en Hafnarfjarðarbær var með fyrstu sveitarfélögunum til þess að ráða ferðamálafulltrúa árið 1995. Víkingahátíðir bæjarins eru víðfrægar sem og Fjörúkráin og Íshestar. Á árdögum ferðamálanefndar, sem sett var á laggirnar árið 1994, var ráðist í að kortleggja álfaslóðir í bænum og álfakort útbúið í samstarfi við Erlu Stefánsdóttur sjáanda. Þá var gefin út bók með Hafnarfjarðarbröndurum og ferðamannabæklingar á fjölda tungumála, útbúið skemmtilegt kynningarefni þar sem Gaflarinn var í aðalhlutverki og haldin Grínhátíð svo eitthvað sé nefnt. Ferðamál í Hafnarfirði byggja enn að stórum hluta á þessu brautryðjendastarfi.

Vörumerkið Hafnarfjörður

Nauðsynlegt er að átta sig á því fyrir hvað Hafnarfjörður stendur í hugum íbúa og gesta. Til er viðhorfskönnun meðal erlendra ferðamanna frá árinu 1998 en því miður hafa ekki verið gerðar nýrri viðhorfskannanir um ástæður komu til Hafnarfjarðar. Í könnuninni frá 1998 nefndi þriðjungur höfnina og söfn, fimmtungur álfa og hulda vætti, 13-14% nefndu hraun og nálægð við Reykjavík og 8-10% fisk, sjó, fjörð, víkinga og fallegan bæ og/eða landslag. Af einstökum afþreyingarmöguleikum nefndu flestir álfa eða huldufólk, hestaferðir og söfn bæjarins sem ástæðu fyrir komu í Hafnarfjörð.

Á síðustu árum hefur verið unnið með hraunið, höfnina, söfnin, álfana og víkingana og fallega náttúru, og þá aðallega Seltún í Krýsuvík, í markaðssetningu fyrir erlenda ferðamenn. Mikil tækifæri felast í öflugri markaðssetningu þessara þátta en einnig íþróttatengdri starfsemi, skemmtilegum sérverslunum og fjölbreyttum viðburðum eins og komið verður að síðar.

Heimasíðan www.visithafnarfjordur.is gegnir lykilhlutverki í upplýsingagjöf en að auki hefur verið gefinn út bæklingur á ensku með upplýsingum um hafnfirski ferðaþjónustu undir heitinu *Hafnarfjörður, the Town in the Lava*

og auglýst í ferðamannaritum og bæklingum. Lögð hefur verið áhersla á nálægðina við Reykjavík með vörumerkinu *Capital area*. Þá er Hafnarfjarðarbær aðili að samningi frá árinu 2005 um markaðssamstarf í ferðamálum á höfuðborgarsvæðinu auk þess sem unnið er sameiginlega að ferðamálum svæðisins í gegnum Ferðmálasamtök höfuðborgarsvæðisins sem er samstarfsvettvangur opinberra aðila og einkafyrirtækja.

Kassi hér:

Hraun

Höfn

Álfar

Hestar

Víkingar

Jólaþorp

Hönnun og séerverslanir

Íþróttir

Brandarar

Íþróttir og útivist

Hafnarfjarðarbær er mikill íþróttabær og eru margvíslegir möguleikar tengdir glæsilegum íþróttamannvirkjum bæjarins. Samkvæmt skráningum er um helmingur bæjarbúa skráður í íþróttafélag og í Hafnarfirði búa margir afreksmenn í íþróttum. Huga þarf sérstaklega að því að laða til bæjarins íþróttamót ýmiss konar og er í því skyni vísað til skýrslu sem ÍBH gerði árið 2010 þar sem bent er á leiðir sem íþróttafélögin í Hafnarfirði og ferðaþjónustan geta í sameiningu fetað til að auka þátt bæjarins í mótahaldi hvers konar. Einnig er bent á margar leiðir til eflingar hafnfirskri ferðaþjónustu í úttekt sem Steinunn Guðnadóttir lauk við í mars 2012 undir heitinu *Heilsubærinn Hafnarfjörður*.

Skipuleggja þarf árið með æfingabúðir og mótahald í huga í samráði við ferðaþjónustuna í bænum. Kynna þarf fyrir ferðamönnum og öðrum gestum það blómlega íþróttastarf sem er í bænum og gera þeim kleift að taka þátt í því. Gera þarf markaðsáætlun um íþróttamannvirki og sundlaugar með

ferðamenn og aðra gesti í huga. Vannýtt tækifæri eru fólgin í einstakri staðsetningu golfvallar í hrauni og íþróttatengdu mótahaldi í Hafnarfirði.

Hafnarfjörður er kjörinn til útivistar og lögð er áhersla á afþreyingarmöguleika, útivist og aðra upplifun ferðamanna, hvort heldur við höfnina, við Strandgötuna og byggðina ofan við hana, í söfnum og sundlaugum eða þegar náttúrulegur eru sóttar heim. Efla þarf samstarf fyrirtækja sem bjóða upp á afþreyingu.

Aðgengi að ferðamannasvæðum þarf að bæta og huga að því að viðkvæm svæði raskist ekki. Mikil tækifæri felast í nýjum Suðurstrandarvegi og brýnt er að kortleggja hvaða leiðir eru færar varðandi uppbyggingu ferðamannasvæðisins í Seltúni og á Krýsuvíkursvæðinu öllu. Áhersla er lögð á gönguleiðir og náttúruna umhverfis Hafnarfjörð enda víðast hvar mjög stutt í náttúrulegt umhverfi.

Fallegt tjaldstæði er á Víðistaðatúni, golfvellir, sundlaugar og fallegur lystigarður með mikla sögu, *Hellisgerði*. Þá eru í Hafnarfirði margar götur með gömlum timburhúsum þar sem götumyndin er nánast óbreytt frá fyrri hluta 20. aldar.

Hafnfirski vatnið úr Kaldá gefur mikla möguleika í uppbyggingu heilsuvara- og matvælaframleiðslu og þá um leið í ferðþjónustu.

Ákjósanlegt er að fara strandleiðina á hjóli en einnig er kjörið að hjóla um upplandið. Fyrir þá sem kjósa að upplifa náttúruna og umhverfið á hestum er öflugt hestatengt fyrirtæki í Hafnarfirði sem laðar til sín fjölda gesta á hverju ári. Árlega er gefinn út veglegur ratleikur sem vakið hefur mikinn áhuga á gönguferðum um stórbrotna náttúru umhverfis Hafnarfjörð.

Bærinn í hrauninu hefur mikið að bjóða þegar kemur að stórbrotinni náttúru og hefur mörg sérkenni. Má þar nefna fjölbreyttar hraunmyndanir, fjöll, hella, gíga, einstakt hverasvæði í Krýsuvík, veiðivötn og ferskvatnstjarnir við Straumsvík með einstöku dýralífi sökum þess að þar gætir sjávarfalla.

Kassi hér:

íþróttir

gönguleiðir

stórbrotin náttúra

hraun

útivist

golf

Menning og saga

Allir sækja í fjölbreytt menningarlíf og óvenjulega upplifun. Í Hafnarfirði eru öflugar menningarstofnanir og frír aðgangur að söfnum. Mikilvægi menningarviðburða í ferðapjónustu er óumdeilanlegt og verðmæti í öllum hátíðum, stórum sem smáum.

Byggðasafn Hafnarfjarðar er í gömlum falletum húsum með mikla sögu og þar eru fróðlegar sýningar sem birta sögu þjóðar og Hafnarfjarðar. Mikil verðmæti felast í sögu tengdri sjósókn, lífi fólks í hrauni og þjóðtrú. Menning og saga gegna miklu hlutverki í hafnirskri ferðapjónustu og er lykilatriði að menningarstofnanir og ferðapjónustan vinni saman að því að kynna sérstöðu Hafnarfjarðar.

Hafnarborg, menningar- og listamiðstöð Hafnarfjarðar er meðal fremstu listasafna landsins með fjölbreytta starfsemi, s.s. listsýningar, tónleika, námskeið og fyrirlestra. Ennfremur rekur Hafnarborg alþjóðlega gestavinnustofu. Þá eru mikil verðmæti fólgin í útilistaverkæign bæjarins.

Bókasafn Hafnarfjarðar er elsta menningarstofnun bæjarins. Þar er internetaðgangur og góður safnkostur. Í Bóksafni Hafnarfjarðar er veittur aðgangur að nýjustu upplýsinga- og tölvutækni og þar er stærsta almenningstónlistarsafn á landinu.

Kvikmyndasafn Íslands er í Hafnarfirði og öflug leiklistarstarfsemi Leikfélags Hafnarfjarðar (áhugaleikhúss) og Gaflaraleikhússins. Þá er fjöldi myndlistargallería og hönnunarverslana í bænum sem bjóða upp á tækifæri í ferðaþjónustu og í Straumi er rekin goðafræðamiðstöð með áherslu á Snorra-Eddu.

Tækifæri eru fólgin í sögu- og menningartengdum gönguleiðum í bænum þar sem t.d. væri hægt að ganga frá Byggðasafni í gegnum Hellisgerði að Einarsreit sem geymir minjar um saltfiskþurrkun, eftir Hverfisgötu, skoða vitann, og þaðan eftir Tjarnargötunni að Reykdalsvirkjun en mikil tækifæri eru fólgin í rafmagnssögu bæjarins. Leiðin gæti síðan legið upp Öldugötu og á Hamarinn, niður á Brekkugötu og að Tónlistarskólanum, Hafnarborg eða Fjörukránni. Önnur hugmynd að gönguleið gæti tengst því hvernig hraunið hefur mótað byggðina og hvernig það var notað í hleðslur, garða, fiskreiti og fleira.

Bærinn hefur sæmdarheitið rafiðnaðarbær Íslands en fyrsta vatnsaflsvirkjun á landinu var í Hamarskotslæknum 1904 og stökkurinn hefur verið endurbyggður.

Framtíðarsýnin er sú að í Hafnarfirði verði öflugir viðburðir árið um kring og fjölbreytt menningarframboð í söfnum. Nauðsynlegt er að kynna betur fyrir gestum merka hafnfirski sögu og áhugaverða sögustaði.

Upplifun og gleði

Hafnarfjarðarbær hefur löngum verið kallaður álfa- og víkingabær enda búið að kortleggja byggðir álfa í bænum og Fjörúkráin er byggð í víkingastíl auk þess sem þar eru haldnar víkingaveislur og víkingahátíð. Þá er Hótel Víking í Hafnarfirði. Að auki er bærinn þekktur sem brandarabær Íslands þar sem Hafnarfjarðarbrandararnir eru annars vegar.

Öflug ferðaþjónustufyrirtæki halda uppi merkjum bæjarins sem álfa- og víkingabæjar og greinilegt er að gestir kunna vel að meta þá þætti. Á síðustu árum hefur ekki verið unnið með Hafnarfjarðarbrandarana og má huga að möguleikum sem í þeim gætu leynst. Þá hefur verið bent á mikilvægi átaksins Vinur Hafnarfjarðar sem heppnaðist vel á níunda áratugnum.

Verslun er snar þáttur ferðaþjónustu og því er lögð áhersla á að kaupmenn vinni saman að því verkefni að blása lífi í miðbæinn í samstarfi við Hafnarfjarðarbæ. Hafnarfjörður getur skapað sér sérstöðu með skemmtilegum verslunum og vinalægri verslunarmiðstöð og þjónustu. Þá hefur miðbærinn mikla möguleika með Thorsplan, Hafnarborg og Fjörúkrána innan seilingar ásamt torginu framan við Byggðasafnið. Góðar gönguleiðir

eru meðfram sjónum, t.d. eftir Norðurbakkanum út á Malir að bílastæðinu við Skarfasker. Á vorin má sjá fjölda fugla á þessari leið, s.s. skarfa, æðarfugla, endur og smáfugla.

Viðburðir á borð við Bjarta daga, Sjómannadaginn, Víkingahátíð og Jólaborpið fela í sér mikil tækifæri fyrir ferðaþjónustufyrirtækin í Hafnarfirði. Stefnt er að því að efla þessa viðburði auk þess sem hugað verði að nýjum viðburðum og áfram stutt við viðburði á vegum einkaaðila og fyrirtækja.

Gleði og Hafnarfjarðarbrandarar
Viðburðir
Gönguleiðir og fuglaskoðun
Verslun
Álfar og víkingar

Framtíðarsýn

Framtíðarsýn Hafnarfjarðar í ferðamálum er að bærinn verði þekktur fyrir notalegt andrúmsloft, blómlega afþreyingu tengda sjó, álfum og víkingum, góða hafnaraðstöðu, frábæra útivistarmöguleika, hraunið og gömlu bæjarmyndina, og enn fremur sem bær fjölbreyttrar menningar og lista. Stefnt er að því að erlendum ferðamönnum sem koma til Hafnarfjarðar fjölgi verulega á næstu árum.

Hafnarfjarðarbær mun áfram leggja áherslu á hraun, fallega höfn, Krýsuvík, álfa og víkinga en jafnframt huga að því að markaðssetja betur menningu bæjarins, íþróttasvæðin og göngu- og hjólaleiðir. Lögð er áhersla á nálægð við Reykjavík undir markaðsheitinu *Capital area*.

Samvinna á sviði markaðs- og kynningarmála í ferðaþjónustu er afar mikilvæg, jafnt innan höfuðborgarsvæðisins sem utan. Tækifæri felast í nálægð við Reykjavík, Reykjanesið og alþjóðlegan flugvöll. Mikilvægt er að sveitarfélögin vinni saman að markaðssetningu og þróun ferðamannastaða. Unnið verður áfram að markaðssamstarfi sveitarfélaganna á höfuðborgarsvæðinusamkvæmt samningi frá árinu 2005 og það starf gert sýnilegra og markvissara. Horft verður bæði til höfuðborgarsvæðis sem heildar og sveitarfélaganna á Reykjanesi með samvinnu í huga.

Auka þarf samstarf ferðapjónustuaðila í bænum og í því sambandi er lögð áhersla á að vinna með Ferðamálasamtökum Hafnarfjarðar og fyrirtækjum í ferðapjónustu að allri markaðssetningu og uppbyggingu ferðamannastaða. Stefnt er að því að halda *Dag ferðapjónustunnar* árlega.

Vaxandi kröfur eru um gæði í ferðapjónustu og ber að hafa það í huga við alla uppbyggingu ferðamannastaða og í þjónustu. Jafnframt er mikilvægt að huga að umhverfismálum og er í því tilliti horft til umhverfis- og auðlindastefnu Hafnarfjarðar.

Mikilvægt er að nýta tengslanet bæjarins betur og þá sérstaklega vinabæjarsamtarf og Hansasamtökin. Tækifæri felast í þessum tengslum, t.d. með því að kynna Hafnarfjörð á *Alþjóðlegum Hansadögum* árlega og með þátttöku í kaupstefnum með ferðapjónustufyrirtækjum bæjarins. Þá eru vannýtt tækifæri fyrir ferðapjónustuna í vinabæjartengslum við Norðurlönd og Þýskaland.

Afar brýnt er að upplýsingar um Hafnarfjörð séu aðgengilegar erlendum ferðamönnum sem hyggjast koma til Íslands og gegnir heimasíðan www.visithafnarfjordur.is þar lykilhlutverki. Jafnframt er mikilvægt að upplýsingar séu aðgengilegar fyrir Íslendinga um allt sem Hafnarfjörður hefur upp á að bjóða. Þá er mikilvægt að nýta betur möguleika sem skapast hafa með nýrri tækni, s.s. símaleiðsögn.

Verkefnið framundan

- Upplýsingagiöf og bætt þjónusta:
 - Heimasíðan www.visithafnarfjordur.is verði virk og öflug.
 - Upplýsingamiðstöð ferðamanna gerð sýnilegri og efl.
 - Gerð verði könnun á fjölda erlendra ferðamanna fyrir árslok 2014 og viðhorfskönnun meðal ferðamanna í Hafnarfirði fyrir árslok 2016.
 - Haldinn verði *Dagur ferðaþjónustunnar* í Hafnarfirði vorið 2013 með það í huga að um árlegan viðburð verði að ræða.
 - Kannað verði fyrir árslok 2013 með hvaða hætti best verði staðið að því að taka á móti þeim fjölda ferðamanna sem sækir Seltún í Krýsuvík heim í samráði við Reykjanesfólkvang. Tryggja þarf lengri þjónustutíma en yfir sumarmánuði í Seltúni.
 - Göngu- og hjólaleiðir um bæinn verði ávallt vel kynntar og aðgengilegar.
- Bættar merkingar til upplýsingar og fróðleiks:

- Unnin verði tillaga að formi og staðsetningu ferðamannamerkinga í bænum. Í framhaldi af því verði unnin tímasett áætlun um uppsetningu á ferðamannamerkingum á ensku og íslensku í samráði við framkvæmdasvið.
 - Fróðleiksskilti verði sett niður við merka staði í samvinnu við Byggðasafnið og framkvæmdasvið.
 - Komið verði á fót upplýsingaútskoti eða áningarstað við innkomuna í bæinn þegar komið er frá Keflavíkurflugvelli. Gera þarf deiliskipulagsbreytingu vegna þessa og samþykki frá Vegagerðinni þarf að liggja fyrir.
 - Tryggð verði á fjárhagsáætlun bæjarins á hverjum tíma fjárveiting til merkinga.
- Formlegt samstarf ferðaþjónustufyrirtækja í Hafnarfirði:
 - Ferðamálasamtök Hafnarfjarðar og Hafnarfjarðarbær vinni sameiginlega að uppgangi ferðamála í bænum.
 - Sameiginlegur kynningarbæklingur um ferðamál verði gefinn út árlega.
 - Staðið verði fyrir kynnis- og boðsferðum fyrir leiðsögumenn, blaðamenn og fleiri.

- Árlega verði *Dagur ferðapjónustunnar* haldinn í Hafnarfirði í samstarfi við ferðapjónustuaðila.
- Haldnir verði árlega í það minnsta fjórir fundir með ferðapjónustuaðilum í Hafnarfirði í samvinnu við Ferðamálasamtök Hafnarfjarðar.
- Samstarf um ferðapjónustumöguleika sem tengjast höfn og sjó:
 - Markaðssetning á Hafnarfirði sem áningarstað fyrir skemmtiferðaskip verði haldið áfram. Samstarf á milli Skrifstofu menningar- og ferðamála og Hafnarfjarðarhafnar eftl.

Fjöldi ferðamanna í Hafnarfirði

Sumarið 2011 gekkst menningar- og ferðamálanefnd fyrir því að gerð var könnun á fjölda ferðamanna til Hafnarfjarðar það sumar. *Rannsóknir og ráðgjöf ferðaþjónustunnar ehf.* framkvæmdu þessa könnun á meðal brottfararfarþega á Keflavíkurflugvelli og með Norrænu. Helstu niðurstöður voru:

- Um 16% erlendra ferðamanna sem komu til Íslands sumarið 2011 (júní til ágúst) höfðu einhverja viðdvöl í Hafnarfirði. Þar af gistu tæplega 5%, í að jafnaði 3,1 nótt, en rúmlega 11% komu í dagsferð. Hlutfall komugesta var 17% sumarið 2008 og 19% sumarið 2005.
- Má því áætla að 46 þúsund erlendir ferðamenn hafi haft viðkomu í Hafnarfirði sumarið 2011, um 15% fleiri en sumarið 2008, og að þar af hafi 13-14 þúsund gist í nálægt 40 þúsund nætur.
- Miðað við það voru gistinætur erlendra ferðamanna í Hafnarfirði um 1,5% af öllum gistinóttum erlendra ferðamanna hér á landi síðastliðið

sumar, en Hafnfirðingar eru nú 8% af landsmönnum. Erlendum gistinóttum í Hafnarfirði þarf því að fjölga fimmfalt til að Hafnfirðingar fái sinn skerf af erlendu gistináttakönni, sé miðað við íbúafjölda.

- Norðurlandabúar eru, eins og áður, með hlutfallslega flestar gistinætur í Hafnarfirði enda gista þeir fremur hjá vinum en fólk frá öðrum markaðssvæðum og dvelja að jafnaði lengur. Þá er vísbending um fjölgun gistinátta meðal ferðamanna frá Mið-Evrópu (Þýskaland, Austurríki og Sviss) og meðal gesta utan helstu markaðssvæða.
- 29% þeirra sem komu í Hafnarfjörð sumarið 2011 fóru í verslanir og svipað margir fóru á veitingastað eða kaffihús (28%). Þá fóru miklu fleiri í sund í Hafnarfirði nú (18%) en sumrin 2008 og 2005, talsvert fleiri í víkingaveislur og heldur fleiri á söfn/sýningar og í hestaferðir. Því virðast ferðamenn í Hafnarfirði sumarið 2011 hafa verið talsvert virkari en sumargestir 2008 og 2005.

Efni sem vert er að skoða:

Skýrslan: Ferðaþjónustumöguleikar í Reykjanesfólkvangi (2008)

Skýrsla ÍBH, Íþróttabærinn Hafnarfjörður. Leiðir sem íþróttafélögin geta unnið saman að og aukið hag bæjarins (26.07.2010)

Styrkar stoðir, ferðamálastefna Reykjavíkur 2011-2020.