

REYKJAVÍK  
LOVES  
the capital area



**Reykjavík Loves**  
13. júlí 2017

Árdís Ármannsdóttir  
samskiptastjóri

HAFNARFJARÐARBÆR



# Reykjavík Loves – um verkefnið

- Höfuðborgarsvæðið í heild markaðsett undir sama vörumerkinu gagnvart erlendum ferðamönnum
- Samningur sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu til 2ja ára í senn
- Samstarf á vettvangi markaðsmála, viðburða og upplýsingamála í ferðaþjónustu
- Markmið að dreifa ferðamönnum meira um stór-höfuðborgarsvæðið
- Hluti af sóknaráætlun SSH
- Höfuðborgarstofa ber ábyrgð á framkvæmd verkefna
- Fjármagnað sameiginlega með hlutfallslegu framlagi

# Reykjavík Loves - fjármögnun

Framlög	Tekjur
Framlag Garðabæjar	750.000
Framlag Hafnarfjarðar	1.500.000
Framlag Kópavogsbæjar	1.500.000
Framlag Mosfellsbæjar	750.000
Framlag Reykjavíkur	5.050.000
Framlag Seltjarnarnesbæjar	550.000
Framlag Ferðamálastofu	4.500.000
	<b>14.600.000</b>

**REYKJAVÍK  
LOVES**

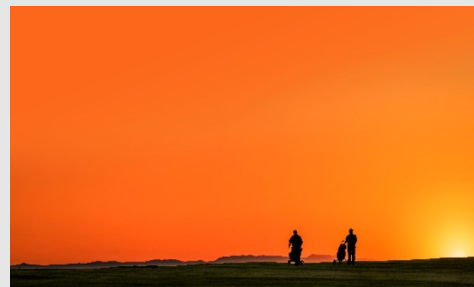
---

**#reykjavikloves**

# Reykjavík Loves - árangur

- Þemabæklingar – hönnun, utanumhald og prentun
- Kynningarbæklingur fyrir erlendar ferðaskrifstofur
  - Prentun og [upplýsingar á heimasíðu](#)
- Viðburðabæklingur um árvissar hátíðir innan sveitarfélaganna
- Ljósmyndun
- Reykjavík Loves skilti víða sýnileg
- Aukinn sýnileiki allra sveitarfélaga á [www.visitreykjavik.is](http://www.visitreykjavik.is)

# Reykjavík Loves - ljósmýnd



HAFNARFJARÐARBÆR



# Reykjavík Loves – fyrirliggjandi verkefni

- Sérstakir standar í nýrri Upplýsingamiðstöð ferðamanna í Ráðhúsi Reykjavíkur – okkar kynningarefni
  - Hafnafirsk fyrirtæki geta sett bæklinga og kynningarefni á stand
- Sameiginlegt 60-120 sek myndband þar sem ferðamaður er leiddur í ferðalag um allt höfuðborgarsvæðið
  - Sérkenni hvers bæjar dregin fram í mynd
  - Lengri og styttri útgáfa. Lengri til notkunar fyrir sveitarfélögin sjálf
- Nýir þemabæklingar - hugmyndir
  - Reykjavík Loves Families
  - Reykjavík Loves Activities

# Reykjavík Loves - árangur

REYKJAVÍK  
LOVES

---

#reykjavikloves

- Kostir verkefnis eru ótvíræðir
- Tiltölulega lítil upphæð er að fara í verkefnið á ári hverju
- Mun hærri upphæð færi í útgáfu á sambærilegu kynningar- og markaðsefni (hönnun, umbrot, prentun, dreifing) og myndefni
- Nándin við ferðamanninn mikil í miðbæ Reykjavíkur
- Heimasíðan [www.visitreykjavik.is](http://www.visitreykjavik.is) er heimsótt af hundruðum þúsunda ferðamanna á ári hverju

