

Þema	Markmið	Mælikvarði	Verkefni	Tími	Ábyrgð
FÉLAGSMENN	1. FJÖLGA FÉLAGSMÖNNUM	Fjöldi	1.1 Halda 5 örnámskeið 1.2 Opna heimasíðu 1.3 Setja upp samskiptakerfi 1.4 Setja upp hverfafélög	Q4 Q3 Q3 Q3	
	2. SKÝRA ÁVINNING AF MSH	Skjal	2.1 Skilgreina ávinning aðildarféлага 2.2 Kynna ávinning (vefur, greinar o.fl.)	Q2 Q2	
ATVINNUÞRÓUN	3. FJÖLGA FYRIRTÆKJUM Í HFJ	Fjöldi	3.1 Kortleggja F-tækifæri í bænum (lóðir, húsnæði, klasa) 3.2 Gera kynningaráætlun á F-tækifærum í HFJ	Q2 Q2	
	4. BÆTA REKSTRARUMHVERFI FYRIRTÆKJA Í HFJ	Greining	4.1 Kortleggja tengiliði innan stjórnkerfis 4.2 Skilgreina ferla þegar verkefni þurfa "auðlindir" HFJ	Q2 Q4	
FERÐAMÁL	5. BÆTA IMYND HFJ I AUGUM FERÐAMANNA	Könnun	5.1 Endurskoða ferðamálastefnu HFJ 5.2 Auka vægi HFJ innan Höfuðborgarstofu	Q4 Q4	
	6. FJÖLGA FERÐAMÖNNUM Í HFJ.	Könnun	6.1 Kortleggja segla fyrir ferðamenn 6.2 Kortleggja hafnfirsk ferðaþjónustufyrirtæki 6.3 Endurnýja ferðamannakort	Q3 Q3 Q2	
MARKAÐSMÁL	7. BÆTA UPPLÝSINGAGJÖF TIL IBÚA, FYRIRTÆKJA OG FERÐAMANNA	Könnun	7.1 Endurnýja www.visithafnarfjordur.is 7.2 Breyta skiltum í aðkomu HFJ	Q3 Q4	
	8. LJÚKA VIÐ MARKAÐSÁÆTLUN HFJ	Skjal	8.1 Vinna nýja vörumerkjastefnu fyrir HFJ 8.2 Ljúka við kynningaráætlun fyrir HFJ	Q4 Q4	