



HAFNARFJARÐARBÆR

Upplýsingastefna Hafnarfjarðarbæjar

Endurskoðun á stefnu

Stýrihópur að baki endurskoðun:

Einar Birkir Einarsson

Kristín María Thoroddsen

Margrét Gauja Magnúsdóttir

Sverrir Garðarsson

Árdís Ármannsdóttir



HAFNARFJÖRDUR

Ferli við endurskoðun stefnu

- Bæjarráð ákveður 8. sept 2016 að endurskoða stefnu og skipar starfshóp
- Starfshópur hefur hist á sjö fundum á tímabilinu 30. sept – 28. nóv 2016
- Fulltrúi frá Reykjavíkurborg fenginn til að kynna upplýsingastefnu og ferli
- Upplýsingastefna Reykjavíkurborgar og eldri upplýsingastefna Hafnarfjarðarbæjar höfð til hliðsjónar
- Stefna byggir á þáttum sem fram komu á hugarflugsfundi starfshóps
- Endurskoðuð stefna send í rýni til allra hagsmunaaðila 23. nóvember
- Endurskoðuð stefna kynnt fyrir bæjarráði 1. desember 2016

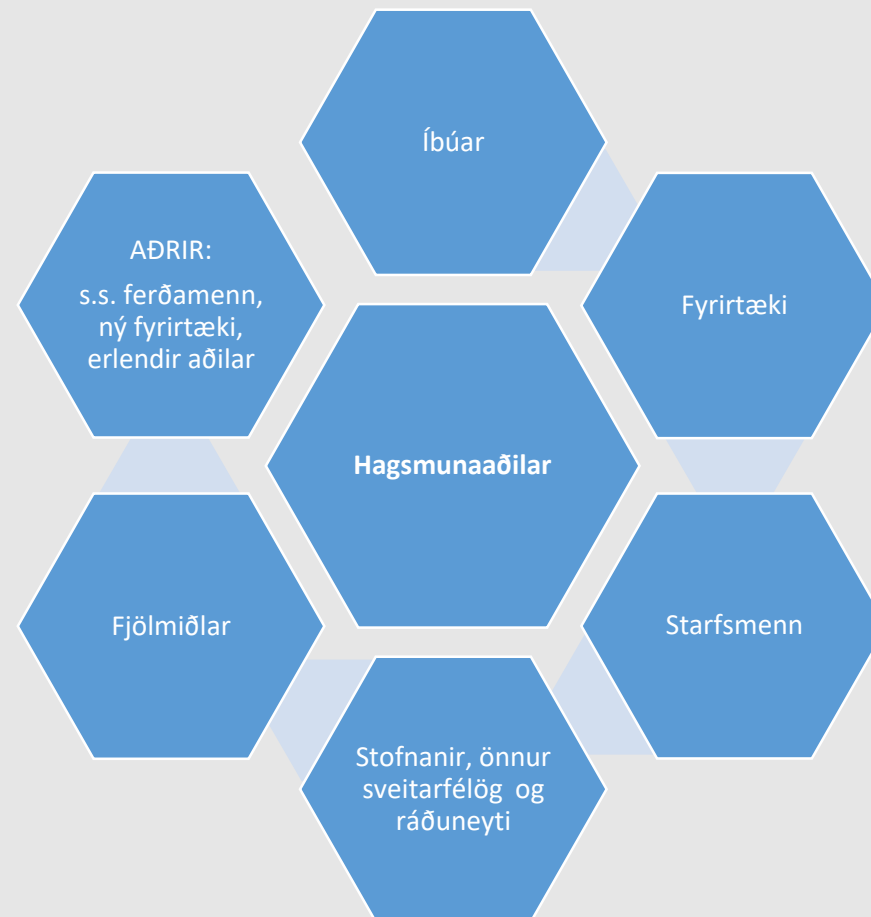
Inngangur

Lykilorð: *Vönduð meðferð og miðlun | Lýðræðisleg þátttaka | Jákvæð ímynd | Framsækni*

- Eitt af hlutverkum að stuðla að jákvæðri ímynd, upplýsa íbúa og aðra hagsmunaaðila og tryggja lýðræðislega þátttöku
- Tekur á lykilþáttum er varðar innihald, meðferð og flæði upplýsinga
 - Milli starfsmanna og annarra skilgreindra hagsmunaaðila
 - Sett upp hagsmunaaðilakort fyrir Hafnarfjarðarbæ
- Vönduð meðferð og miðlun sem ýtir undir traust og virðingu
- Réttar upplýsingar undirstaða vandaðrar ákvarðanatöku, grunnur að rekstrarlegu hagræði og virkri lýðræðislegri þátttöku
- Sveitarfélagið sé framsækið og leiðandi í miðlun upplýsinga

Hagsmunaaðilar

- Íbúar
 - Eldri borgarar
 - Ungt fólk
 - Einstaklingar
 - Fjölskyldufólk
 - Fatlað fólk
 - Nýbúar
 - Börn
 - Unglingar
- Fyrirtæki í Hafnarfirði
- Önnur fyrirtæki
- Ný fyrirtæki
- Birgjar
- Þjónustuaðilar
- Ferðamenn
- Stofnanir
- Ráðuneyti
- Sveitarfélög
- Starfsmenn
- Fjölmiðlar
- Listafólk
- Erlendir aðilar
- Aðrir



Markmið

Lykilorð: Ábyrgð og traust | Gagnvirk samskipti | Notendamiðað aðgengi | Sýnileiki

- Tryggja að allir hagsmunaaðilar séu almennt upplýstir
- Miða við að bærinn hafi frumkvæði að því að veita allar viðeigandi upplýsingar
- Stefnan á að vera öllum ljós og til þess fallin að auka traust
- Ætlað að gera aðgang að upplýsingum og þjónustu við hagsmunaaðila greiðari, skilvirkari og markvissari
- „Þjónustufyrirtækið“ Hafnarfjarðarbær

Ábyrgð og traust

Lykilorð: Áreiðanleiki | Rekjanleiki | Hlutleysi | Gagnsæi

- Aðgengilegar, áreiðanlegar og rekjanlegar upplýsingar
 - Þegar tilkynning byggir á samþykkt bæjarstjórnar / ráða vísa í viðeigandi fundargerðir
- Hlutlaus, skilgreind, skilvirk og gagnsæ miðlun og meðferð upplýsinga
- Allar upplýsingar aðgengilegar á heimasíðu bæjarins – öll opinber gögn
- Gögn á fundum ráða og bæjarstjórnar eru aðgengileg með fundargerðum nema annað sé tekið fram eða snúi að lögum/reglum um m.a. persónuvernd
- Bæjarstjórn ber ábyrgð á stefnu og endurskoðun hennar
- Stjórnendur og starfsmenn bera sameiginlega ábyrgð á innleiðingu

Gagnvirk samskipti og lýðræðisleg þátttaka

Lykilorð: Ein gátt | Rafræn stjórnsýsla | Gagnvirk samskipti | Fagleg svörun

- **hafnarfjordur.is** er opinber gátt sveitarfélagsins – þar má finna allar helstu upplýsingar um starfsemi, þjónustu og helstu snertifleti
- Þjónustuver Hafnarfjarðarbæjar er andlit sveitarfélagsins út á við
 - Greiður aðgangur í gegnum síma, tölvupóst, netspjall og á staðnum virka daga frá 8-16
 - Skrifstofa eða móttaka í hverjum skóla/stofnun líka andlit út á við
- Lifandi og skjótvirk samskipti sem bera vott um fagmennsku og þjónustulund
- MÍNAR SÍÐUR - aðsniðin gátt einstaklinga
- Fundir, tilkynningar og auglýsingar virkja hagsmunaaðila til þátttöku
- Samfélagsmiðlar spila sífelld stærra hlutverk

Notendamiðað aðgengi

Lykilorð: Einfaldleiki | Aðgengi fyrir alla | Notendavænt viðmót | Viðurkenndir aðgengisstaðlar

- Einn staður fyrir alla þjónustu
- Einfaldleiki, góð framsetning efnis og notendavænt viðmót
 - Hannað með þarfir notenda í huga
- Aðgengi fyrir alla – með áherslu á alla hagsmunaðila
 - Þ.m.t. fatlað fólk og nýbúar
- Þriggja þrepa hönnun - aðgengileg í öllum helstu tækjum, snjallsímum og tölvum
- Áhersla lögð á öflugna ritstýrða leitarvél
- Öll gögn á stöðluðu og viðurkenndu formi

Sýnileiki

Lykilorð: Auðkenning | Samræmd ásýnd | Skýrar merkingar

- Allt efni skal auðkennt með merki bæjarins
- Ásýnd og viðmót á að vera samræmt
- Verklagsreglur um notkun á merki bæjarins
- Allir staðir m.a. náttúruperlur, skólar, stofnanir, sundlaugar eiga að vera vel merktir
- Upplýsingar um staði aðgengilegar á heimasíðu sveitarfélagsins
- Íþróttá- og tómstundamannvirki í meirihlutaeigu Hafnarfjarðarbæjar eiga að bera merki bæjarins í formi skilta og fána þar sem við á

Lokaorð

Lykilorð: Reglubundin endurskoðun | Aðgerðaráætlun | Fjármögnun sértækra verkefna

- Aðgerðaáætlun til fjögurra ára
 - Starfshópur leggur upp drög að rúmlega 30 aðgerðum fyrir tímabilið
 - Mat aðgerða og forgangsröðun
- Árangur aðgerða metinn samhliða endurskoðun á stefnu á fjögurra ára fresti
- Gera ráð fyrir tíma og fjármagni fyrir upplýsingamiðlun við gerð áætlana, uppbyggingu verkefna og hugmynda

Næstu skref

- Ný stefna á heimasíðu + tilkynning á viðeigandi miðla
- Innleiða nýja upplýsingastefnu – kynning til stjórnenda og starfsmanna
- Aðgerðaáætlun – nokkur dæmi:
 - Samræma útlit og gera bæinn meira sýnilegan hjá öllum skólum, stofnunum og í húsnæði í eigu bæjarins
 - Aukinn rekjanleiki að baki tilkynninga sem byggja á ákvörðunum bæjarstjórna / ráða. Linkur inn á viðeigandi fundargerð
 - Aðlagaðar upplýsingar fyrir ólíka hópa s.s. nýtt fyrirtæki sem vill hefja rekstur í bænum, nýbúa, börn, ferðamenn, etc
- Samskiptateymi innanhúss þvert á starfseminna