



MARKAÐSSTOFA
HAFNARFJARÐAR

MARKAÐSSTOFA HAFNARFJARÐAR FUNDUR Í BÆJARRÁÐI

23. SEPTEMBER 2021

SKÝRSLA STJÓRNAR 2020-2021

- Námskeið og fyrirlestrar
- Fyrirtækjaheimsóknir & einyrkjakaffi
- Fyrirtæki vikunnar
- Mánaðarlegar umfjallanir - hugmyndalistar
- Jólahaferð
- Aukning á sýnileika á samfélagsmiðlum
- Fimm ára afmæli
- Öflun nýrra fyrirtækja
- Kynningar í klúbbum
- Andlitslyfting heimasíðu
- Stefnumótun stjórnar





HVATNINGARVERÐLAUN

ÁRSREIKNINGUR

Rekstrarreikningur 2020

Ársreikningur 2020

	Skýr.	2020	2019
Rekstrartekjur			
Tekjur		12.390.000	15.461.500
	4, 11	<u>12.390.000</u>	<u>15.461.500</u>
Rekstrargjöld			
Kostnaður við viðburði	12	870.666	1.630.987
Markaðskostnaður	13	2.265.515	1.102.228
Laun og launatengd gjöld	14, 15	7.132.134	12.741.226
Annar rekstrarkostnaður	16	1.638.550	959.586
		<u>11.906.865</u>	<u>16.434.027</u>
Rekstrarafkoma fyrir fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)		483.135	(972.527)
Fjármunatekjur og (fjármagnsgjöld)			
Fjármunatekjur	17	9.793	90.019
Fjármagnsgjöld	18	(61.120)	(37.221)
		<u>(51.327)</u>	<u>52.798</u>
Hagnaður (tap) fyrir tekjuskatt		431.808	(919.729)
Tekjuskattur	19	(169.241)	330.866
Hagnaður (tap) ársins		<u>262.567</u>	<u>(588.863)</u>

Skýringar á blaðsíðu 9 til 13 eru óaðskiljanlegur hluti af ársreikningnum

Efnahagsreikningur

Ársreikningur 2020

	Eignir		
	Skýr.	2020	2019
Langtímaeignir			
Tekjuskattsinneign	20	161.625	330.866
Veltufjármunir			
Eignfærður kynningakostnaður	7	1.250.000	2.500.000
Viðskiptakröfur	8	0	80.000
Aðrar kröfur		384.129	25.932
Handbært fé	9	325.644	438.793
		<u>1.959.773</u>	<u>3.044.725</u>
Eignir samtals		<u>2.121.398</u>	<u>3.375.591</u>

Skýringar á blaðsíðu 9 til 13 eru óaðskiljanlegur hluti af ársreikningnum



FJÁRHAGSÁÆTLUN 2021

Tekjur

	2021	2020
Samningur við Hafnarfjarðarbæ 10.700.000 kr.	10.700.000 kr.	
Árgjöld aðildarfyrirtækja	2.200.000 kr.	1.800.000 kr.
Samtals	12.900.000 kr.	12.500.000 kr.

Gjöld

Laun og launatengd gjöld	8.720.000 kr.	5.500.000 kr.
Rekstur skrifstofu	900.000 kr.	1.200.000 kr.
Fundur og námskeið 1.500.000 kr.	900.000 kr.	
Markaðs- og kynningarmál	1.100.000 kr.	2.000.000 kr.
Greiðslur til stjórnarmanna	1.100.000 kr.	660.000 kr.
Samtals	12.720.000 kr.	10.860.000 kr.
Gjaldfært á árinu	1.250.000 kr.	1.250.000 kr.
Hagnaður/tap	-1.070.000 kr.	390.000 kr.



NOKKRAR TÖLUR ÚR STARFSEMINNI

- 26% aukning aðildarfyrirtækja
- 43 fyrirtæki fengið heimsókn og umfjöllun
- 400% aukning á heimsóknum á vefsíðu
- Aukning fylgjenda á samfélagsmiðlum
- 32% á FB & 95% á Insta
- 5 fræðsluerindi – 4 í fjarfundi



DAGSKRÁ HAUSTSINS

- Einn vinnufundur – tvö fræðsluerindi
- Þrjár fyrirtækjaheimsóknir
- Mánaðarlegt einyrkjakaffi



DAGSKRÁ

HAUST 2021

SEPTEMBER

- 1. sept. Forgangsröðun í starfi markaðsstofunnar
- 16. sept. Fyrirtækjaheimsókn í Íshúsið
- 21. sept. Einyrkjakaffi

OKTÓBER

- 5. okt. Hefur viðskiptavinurinn alltaf rétt fyrir sér?
- 13. okt. Fyrirtækjaheimsókn til TERRA
- 21. okt. Einyrkjakaffi

NÓVEMBER

- 4. nóv. Næring í starfi
- 17. nóv. Fyrirtækjaheimsókn til Berserkja axarkasts
- 22. nóv. Einyrkjakaffi

DESEMBER

- 7. des. Einyrkjakaffi

NÁNARI UPPLÝSINGAR Á MSH.IS

Skráning á viðburði á msh@msh.is

STEFNUMÓTUN STJÓRNAR

- Stöðugir tekjustofnar
- Mikilvægt hlutverk
- Flóðlýst Markaðsstofa
- Innihaldsríkt samstarf
- Þjónusta fyrir tekjur



Markaðsstofan er fyrir **atvinnulífið í Hafnarfirði**. MSH er fyrir **alla atvinnustarfsemi** og vinnur að **áhugaverðu rekstrarumhverfi** innan Hafnarfjarðar. Hún vinnur að því fyrir **núverandi atvinnustarfsemi** í bænum og **markaðssetur ávinninginn** af staðsetningu atvinnustarfsemi innan Hafnarfjarðar þannig að **nýsköpun, stofnun fyrirtækja og endurstaðsetning fyrirtækja** til bæjarins sé **augljós góður kostur** fyrir rekstur, ímynd og ánægju af atvinnurekstri.

Stöðugir tekjustofnar

Til þess að stefna MSH skili góðum árangri þarf að vinna og viðhalda góðum grunni tekjustofna sem geta staðið undir starfsemi stofunnar enda hafi hún ótvírætt gildi í atvinnulífi bæjarins.

- Fjárhagslegur stöðugleiki
- Sjálfbær markaðsstofa
- Virkir tekjustofnar

Mikilvægt hlutverk

Til þess að stefna MSH sé árangursrík, að mati þátttakenda, þá þarf að skýra hlutverkið gagnvart Hafnarfjarðarbæ, mun betur en nú liggur fyrir.

- Uppbygging og framþróun atvinnulífs í Hafnarfirði
- Skýrt hlutverk við atvinnuþróun og nýsköpun
- Þjónustuverkefni fyrir HFJ sem getur gert meira í einu

Flóðlýst markaðsstofa

Til þess að stefna MSH skili árangri þarf hún að miða ákveðið að því að auka sýnileika stofunnar sem verður auðveldara eftir því sem hlutverk hennar er skýrara og ávinningur af störfum hennar er áþreifanlegri.

- Íbúar, fyrirtæki og stjórnarsýsla sjái raunverulegan ávinning með MSH
- Aukinn sýnileiki sem fjölgar aðildarfélögum og eykur þannig tekjur

Innihaldsríkt samstarf

Fjórdá mikilvægasta viðfangsefnið í stefnu MSH, að mati þátttakenda, er að auka áherslu á samstarf við hagaðila til að stofan geti gert meira fyrir minna.

- Fjölbreytt og áhugaverð dagskrá til að auka þekkingu og efla tengsl
- Aðstaða fyrir nýsköpunarverkefni
- Skýrt skilgreind og afmörkuð samstarfsverkefni fyrir ákveðinn tilgang

Þjónusta fyrir tekjur

Fimmta mikilvægasta viðfangsefnið í stefnu MSH, að mati þátttakenda, er að þjónusta stofunnar sé tekjumyndandi og feli í sér verðmætasköpun fyrir atvinnulífið í bænum.

- Námskeið
- Ráðgjöf
- Húsnæðisleit



MARKAÐSSTOFA
HAFNARFJARÐAR

TAKK FYRIR

23. SEPTEMBER 2021