



MARKAÐSSTOFA  
HAFNARFJARÐAR

2022-2026





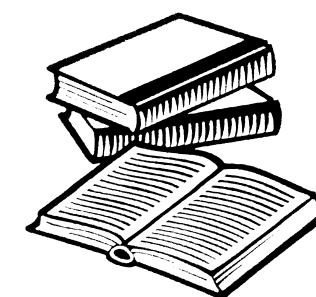
# FYRIR HVAD STÖNDUM VIÐ?



**FYRIRTÆKJATENGL  
OG SAMSTARF**



**VEKJA ATHYGLI Á  
FJÖLBREYTTU ATVINNULÍFI**



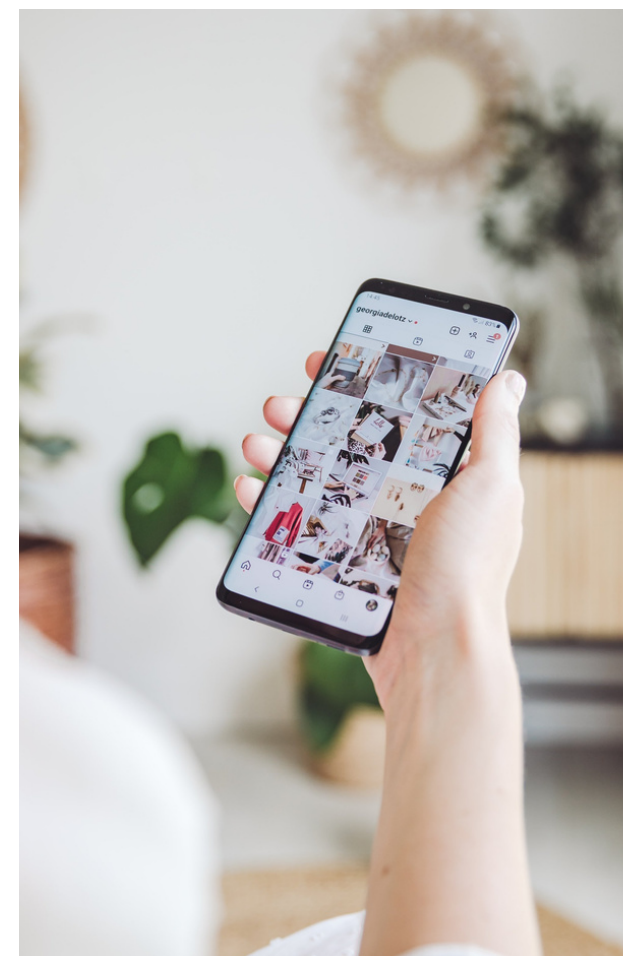
**FRÆÐSLA OG  
FYRIRLESTRAR**



# FRÆÐSLA OG FYRIRLESTRAR

Fjölbreytt námskeið og fyrirlestrar sem tengjast með einum eða öðrum hætti rekstri fyrirtækja

- Instagram - tips og trix
- Sigaðu sjálfan þig aftur og aftur
- Sölumál á mannamáli
- Sjálfbærni og samfélagsábyrgð
- Google og Facebook auglýsingar
- Reynslusögur fyrirtækja





# FYRIRTÆKJAKAFFI

í samtali felst nýsköpun





# FYRIRTÆKJA HEIMSÓKNIR

Reglulega heimsækja félagsmenn  
aðildarfyrirtæki stofunnar til að kynna þeirra  
rekstri.

Skemmtilegur vettvangur til að læra um  
starfsemi fyrirtækja, áskoranir þeirra og helstu  
verkefni.

Fólk deilir sögum, reynslu og lærir hvert af öðru.





# HVATNINGAR VERÐLAUN

Hvatningarverðlaun markaðsstofunnar voru fyrst afhent árið 2017. Þau eru veitt fyrirtækjum og einstaklingum sem hafa lyft upp bæjaranda Hafnarfjarðar með starfsemi sinni og athöfnum.

Verðlaunin eru þakklætisvottur fyrir óeigingjarnt starf við að gera Hafnarfjörð að betra samfélagi.



# FYRIRTÆKI VIKUNNAR

Vikuleg umfjöllun um fyrirtæki í Hafnarfirði, starfsemi þess, sögu og fólkið.

Nú þegar 68 umfjallanir.



# TÖLFRÆÐI

- 126 fyrirtæki
- Um 20% fyrirtækja í Hafnarfirði
- Hátt í 1000 manns hafa mætt á viðburði hjá Markaðsstofunni
- Síðustu þrjú ár hefur:
  - Aðildarfyrirtækjum fjölgað um 48%
  - Heimsóknnum á vefsíðu okkar fjölgað um 400%
  - Fylgjendum á samfélagsmiðlum fjölgað
    - Facebook um 40% aukning
    - Instagram um 160% aukning





# HVERT STEFNUM VIÐ OG HVERNIG?

220 aðildarfyrirtæki árið 2026

Áhersla á að fjölga fyrirtækjum með  
20 starfsmönnum og fleiri

Auka kraftinn í starfinu og fjölga virkum  
þátttakendum



MARKAÐSSTOFA  
HAFNARFJARÐAR

#ÁframHafnarfjörður



# ATVINNU-, FRUMKVÖÐLA- OG NÝSKÖPUNARSETUR

Skoða samstarf við Markaðsstofu Kópavogs og Tækniskólann.

Styðjum þannig einstaklinga til að koma sínum eigin  
viðskiptahugmyndum í framkvæmd og eflum nýsköpun.  
Fjölgu störfum í bæjarfélaginu.





# GRÆNA HJARTAÐ

Hrós vikunnar og umfjöllun um fyrirtæki sem leggja áherslu á að hafa umhverfi sitt snyrtilegt og fallegt.

Markmið að vekja athygli á fyrirtækjum sem leggja áherslu á að hafa snyrtilegt í kringum sig og um leið hvetja aðra til að huga að slíku í sínu umhverfi.

Stór viðburður haldinn á haustmánuðum þar sem viðurkenningin Græna Hjartað er veitt til fyrirtækis sem skarar fram úr á þessu sviði.

Unnið í samstarfi við Hafnarfjarðarbæ



# FRAMKVÆMDA STJÓRINN

*í fjórðungi*

Reglulegt hlaðvarp á vegum markaðsstofunnar þar sem rætt er við framkvæmdastjóra í hafnfirsku fyrirtæki bæði á faglegum og persónulegum nótum.



# GESTURINN

*Þriðjaflokkurinn*

Þekktir einstaklingar úr íslensku atvinnulífi halda fyrirlestur um starfsemi þeirra, verkefni, áskoranir og framtíðarsýn.



# NÝTT TEKJUMÓDEL

Þrepaskipt aðildagjald eftir stærð fyrirtækja

Gull, silfur og brons



# HVAÐ ÞARF TIL?

Auknar tekjur - nýtt tekjumódel

Aukið starfshlutfall

Fjögurra ára samning sem tryggir festu og fyrirsjáanleika til uppbyggingar, Hafnarfirði til framdráttar

Framlag Hafnarfjarðar hækkar til tveggja ára  
- endurskoðað að tveimur árum liðnum



