Miðstöð framleiðslu kvikmynda- og sjónvarpsefnis

Aðstaða á heimsmælikvarða fyrir vaxandi iðnað

ARCUR

Í STÓRUM DRÁTTUM

Gríðarlegt tækifæri

AF HVERJU
Gríðarleg eftirspurn alþjóðlega eftir afþreyingarmyndefni með tilkomu streymisveitna og aukinni eftirspurn eftir áhorfi heimavið

HVAR
Í samstarfi við bæjaryfirvöld í Hafnarfirði hefur myndverinu og tengdum mannvirkjum verið valinn kjör staður skammt frá helstu lykil þjónustuþáttum

HVERNIG
Áformað er að reisa verkefnið í áföngum til þess að takmarka áhættu og lækka fjárþörf í fyrstu án þess þó að hnika frá áformum um heildar uppbyggingu hverfisins

HVERJIR
Bakhjarlar verkefnisins og samstarfsaðila búa yfir yfirgripsmikilli reynslu af byggingu mannvirkja, framleiðslu kvikmynda og sjónvarpsefnis og verkefna fjármögnun

MARKAÐURINN

Mikil og vaxandi eftirspurn eftir myndverum sem fullnægja kröfum framleiðsluaðila

Hækkun á endurgreiðslu framleiðslukostnaðar

Núverandi staða

Á grundvelli laga nr. 43/1999 um tímabundnar endugreiðslur vegna kvikmyndagerðar á Íslandi, með síðari breytingum, var unnt að fá endurgreitt allt að 25% af framleiðslukostnaði vegna framleiðslu kvikmyndar eða sjónvarpsefnis á Íslandi.

Heimildin náði jafn til innlendra sem erlendra aðila. Heimildin var first kynnt til sögunnar árið 2000 en nam þá einungis 12% af framleiðslukostnaði. Síðan þá hefur endurgreiðslu hlutfallið verið hækkað í nokkrum skrefum í núverandi fyrirkomulag. Breytingarnar til hækkunar hafa átt sér stað þar sem stjórnvöld hafa séð þau jákvæðu áhrif sem fyrirkomulagið hefur skapað greininni og laðað í stórauknu mæli erlend verkefni til landsins.

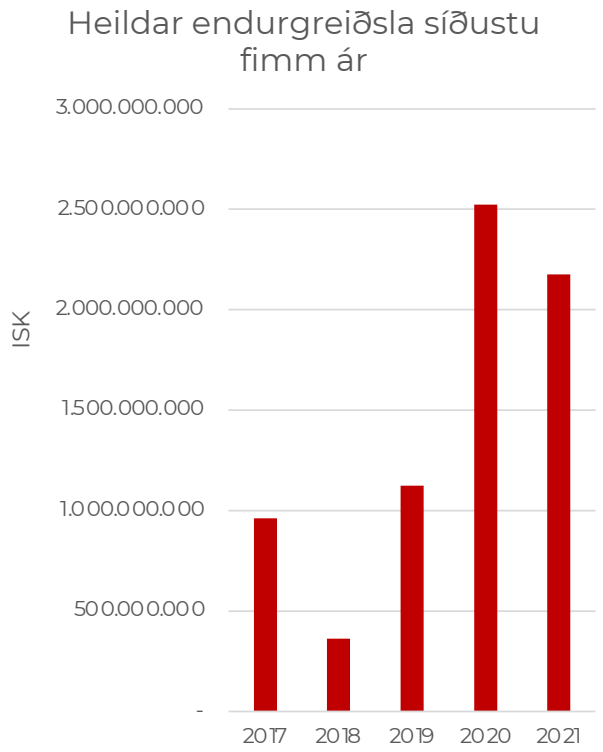
Nú allt að 35% endurgreiðsla

Í júlí sl. tók gildi breyting á lögum nr. 43/1999 sem fól í sér að endurgreiðsla getur nú orðið allt að 35% af framleiðslukostnaði.

Óhætt er að fullyrða að þau skilyrði sem fullnægja þarf fyrir hærri endurgreiðslu styrki enn frekar undurstöður verkefnisins (aukinn hvati til þess að taka stærri hluta einstakra verkefna hér – þá m.a. með kaupum á tíma í myndveri).

Sett er skilyrði um lágmarki tilfallandi kostnað upp á 350 m.kr. og að tökudagar sé í það minnsta 30.

Endurgreiðslan skiptir verulegu máli í samkeppnishæfni við staðarval



ARCUR

“Kaflaskil í kvikmyndagerð hér”

Leifur B. Dagfinnsson, framleiðandi hjá True North, á skrifstofu sinni þar sem sjá má minnisvarða um fyrri afrek við gerð stórra bíómynda. mbl.is/Eggert Jóhannesson

„Þetta nýjasta verkefni er það lengsta og umfangsmesta,“ segir Leifur B. Dagfinnsson, framleiðandi hjá TrueNorth, en tökur eru nú að hefjast á stærsta kvikmyndaverkefni sem ráðist hefur verið í hér á landi.

Um er að ræða fjórðu þáttaröð sjónvarpsþáttanna True Detective sem HBO framleiðir. Leifur og hans fólk sér um framleiðsluna hér á landi en tökur munu standa yfir fram á vor og búast má við að heildarkostnaður við verkefnið hér á landi verði um tíu milljarðar króna. „Þetta eru kaflaskil í kvikmyndagerð á Íslandi,“ segir Leifur

Hann segir að hækkun endurgreiðslunnar í 35% hafi verið lykilatriði til að byggja upp kvikmyndaiðnað hér á landi og fá hingað verkefni sem þetta.

„Ég hef alltaf sagt að við gætum bætt einu núlli við allar upphæðir ef við tækjum þetta skref. Um leið og þú ert farinn að mynda í kvikmyndaverum í stað bara útitaka stækkar umfangið svo rosalega hratt. Þarna erum við að fá inn erlenda fjárfestingu og við notum þessa erlendu fjárfestingu til að byggja innviði kvikmyndaiðnaðarins á Íslandi,“ segir hann og kveðst hafa verið ósáttur við þá umræðu sem fór af stað þegar fjárlagafrumvarp næsta árs var kynnt og í ljós kom að framlög til Kvikmyndamiðstöðvar Íslands voru skert frá fyrra ári.

ARCUR

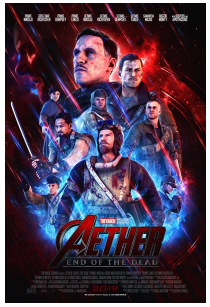
Dæmi um erlend verkefni með rúmlega 500 m.kr veltu hér

2021 - 312 m.kr endurgr.

2021 - 172 m.kr endurgr.

2020 - 393 m.kr endurgr.

2020 - 313 m.kr endurgr



2020 - 205 m.kr endurgr.

2017 - 152 m.kr endurgr.

2016 - 508 m.kr endurgr.

2015-16 - 284 m.kr endurgr

ARCUR

Fjöldi þekktra stórmynda verið teknar að hluta hér

En svo til einungis útisenur þar sem hingað til hefur ekki verið til ásættanlegt myndver

Aðdráttarafl í íslenskri náttúru

Eins og sjá má á listanum hér að neðan hefur fjöldi þekktra verkefna ratað hingað:

1. James Bond – A view to a kill og Die another day
2. The Star Wars Saga – The Force Awakens og Rogue One
3. Game of Thrones
4. Tomb Raider
5. Batman Begins
6. The Secret Life of Walter Mitty
7. Oblivion
8. Interstellar
9. Fast and Furious 8
10. Prometheus
11. Thor: The Dark World
12. Noah

Betri aðstaða = meiri velta

Svo til öll erlend stórverkefni sem hingað hafa ratað hafa svo til einungis afmarkast við töku myndefnis utandyra. Þannig er aðeins um 5-10% af heildarkotnaði þessara verkefna ráðstafað hér á landi.

Einföld skýring er á því – ekkert myndver er til staðar á Íslandi sem fullnægir kröfum þessara framleiðenda.

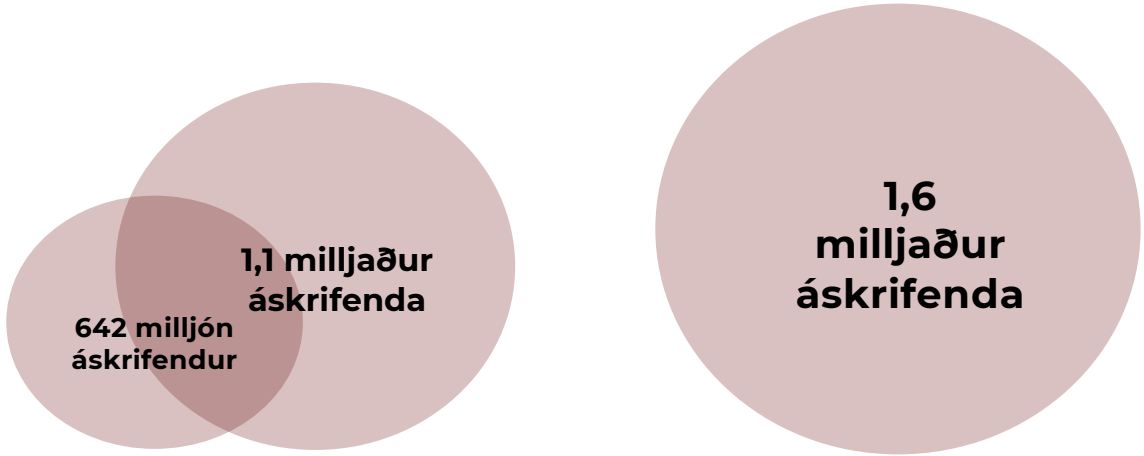
Hér vegur einna þyngst krafan um hljóðvist, þ.e. að taka megi upp hljóð samfara myndefninu (soundstage). Því til viðbótar þarf myndverið að vera nægjanlega stórt og þannig útbúið að það fullnægji nýjustu þörfum.

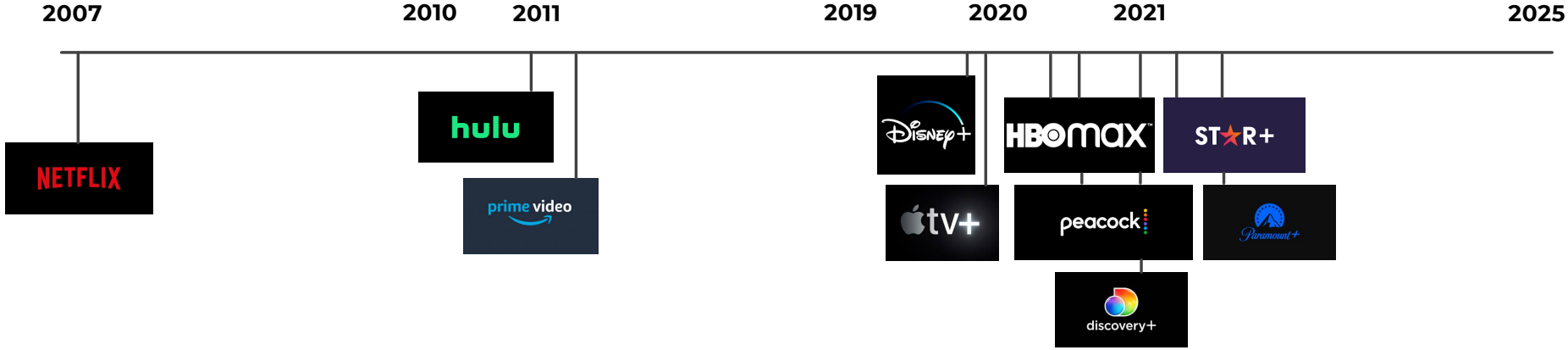
ARCUR

Fjölgun efnisveitna hefur stóraukið eftirpurn eftir efni

Tilkoma efnisveitna einnig gjörbreytt neysluvenjum – fastar fyrirséðar tekjur = tryggur kaupvilji á efni

Fjölgun streymisveitna verið mikil á síðustu mánuðum. Á sama tíma hafa þær veitur sem fyrir eru stóraukið fjölda viðskiptavina





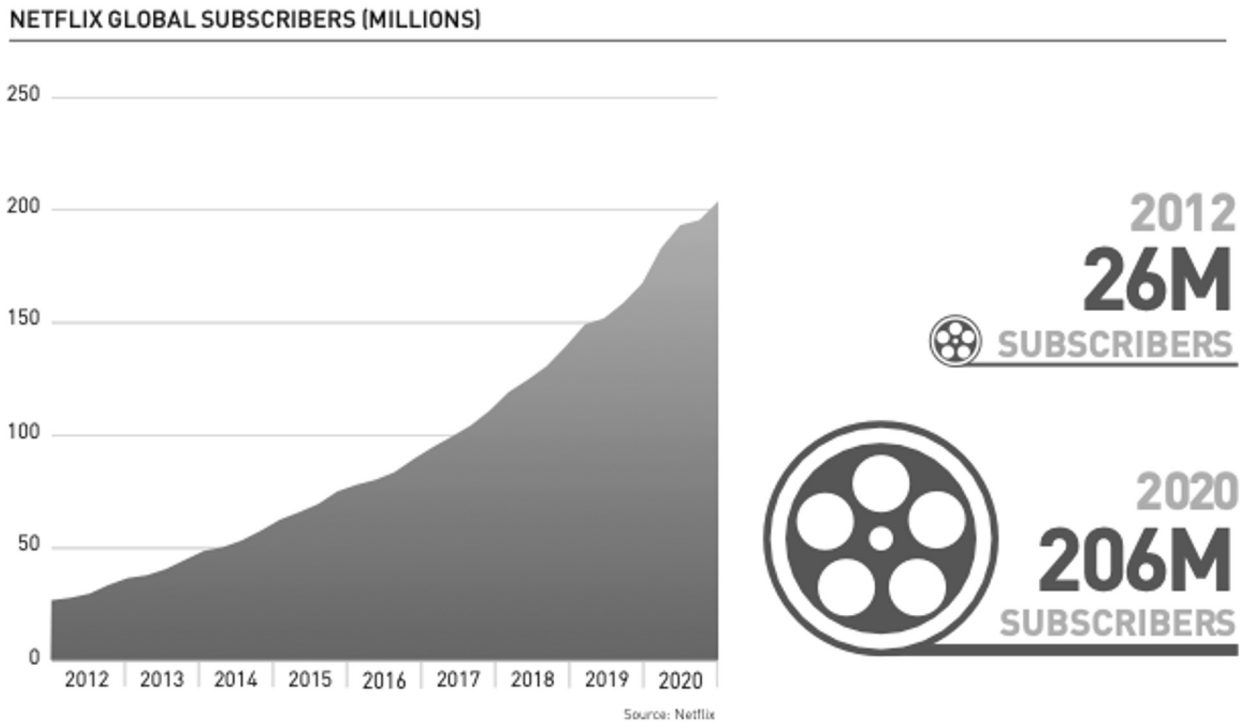
Tencent Video | iQIYI | YOUKU 优酷 | ALT BALAJI | EROS NOW

Dæmi um fleiri öflugar streymisveitur

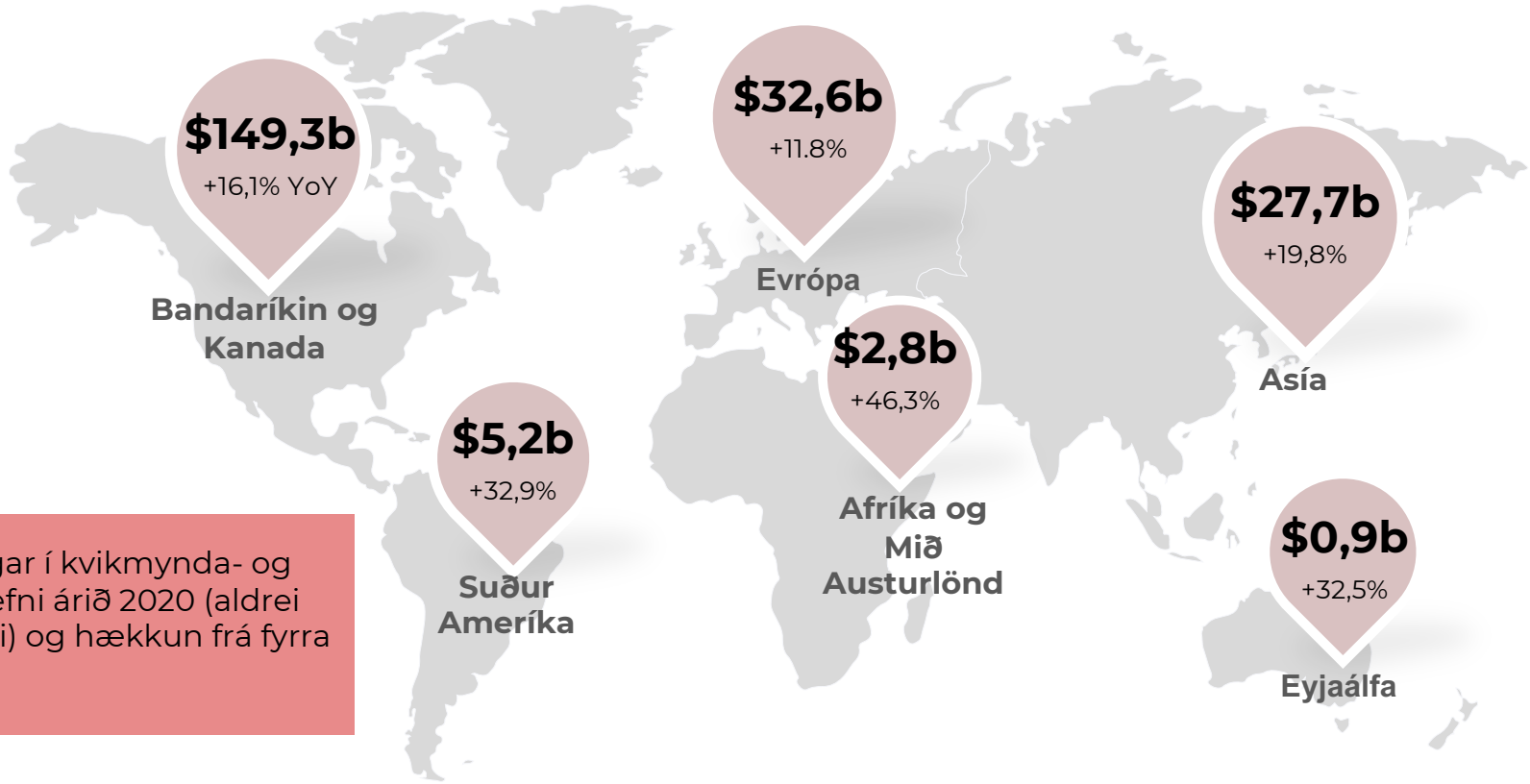
ARCUR

Þróun áskrifta Netflix

Margfaldast á átta ára tímabili og vex enn jafnt og þétt



Fjölgun streymisveitna hefur leitt til aukinna fjárfestinga



Fjárfestingar í kvikmynda- og sjónvarpsefni árið 2020 (aldrei verið hærri) og hækkun frá fyrra ári.

ARCUR

Gríðarleg eftirspurn eftir ”soundstage” myndverum

Árið 2019 var alþjóða kvikmyndageirinn metinn á um 42.213 milljón dollara og áætlaður vöxtur rúmlega 8% árlega fram til 2027.

Einn mesti vöxtur alþjóðlega er á mörkuðum eins og Kína, Indlandi og Suðaustur-Asíu en á þessum svæðum er að finna eitt hæsta hlutfall einstaklinga undir 25 ára aldri. Aukin almenn lífsgæði á þessum svæðum hefur leitt til aukinnar eftirspurnar eftir afþreyingu.

Þessi mikla aukning á kaupum á nýju myndefni hefur orðið til þess að eftirspurn eftir plássi í myndverum hefur stóraukist.

Áætlað er að Netflix eitt og sér hafi frumsýnt meira af nýju efni árið 2019 en allur sjónvarpsstöðva iðnaðurinn gerði samanlagt árið 2005.

Hvað er að hafa áhrif á staðarval framleiðenda:

- Aðgengi að fagfólki með viðeigandi þekkingu (crew depth)
- Aðföng (logististics)
- Endurgreiðslur (incentives through tax breaks and subsidies)

Endurgreiðslur stjórnvalda eru að hafa veruleg áhrif á ákvarðanatöku framleiðenda.

Leigutími er einnig að lengjast. Þannig hefur þróun fjölda myndvera farið úr því að vera nokkuð há árleg velt fjölda viðskiptavina í færri árlega viðskiptavini sem hver um sig skuldbindur sig í lengri tíma. Þetta hefur orðið til þess að rekstur myndveranna hefur orðið meðfærilegri, arðbærari og áhættuminni.

Langir leigusamningar = aukin eftirspurn eftir plássi

Veruleg sprenging hefur orðið í uppbyggingu myndvera í Bretlandi og Írlandi og er þar nú að finna mörg velþekkt og eftirsótt myndver.

Í september 2019 gerði Disney lantíma leigusamning á Pinewood Studios í Buckinghamshire. Nokkrum mánuðum síðar gekk Netflix frá samskonar samningi um Shepperton Studios í Surrey. Samningar sem þessir hafa leitt til þess að skortur er á myndverum.

Að mati sérfræðinga er þetta það sem framleiðendur horfa til við val á myndverum:

- Nýlega byggð eða myndver byggð í sérstökum tilgangi. Mesta eftirsókn í þessi mannvirki.
- Byggingar endurgerðar undir myndver. Að jafnaði er þó gerð krafa um hljóðeinangrun (soundstage).
- Iðnaðarhúsnæði (Industrial or blank canvas). Kunna að henta tilteknum verkefnum sem geta þá aðlagað þau algjörlega að eigin þörfum (þá að jafnaði ekki hljóðeinangruð).

ARCUR

Alþjóðlegir fasteignafjárfestar verið að fjárfesta

Myndver orðin eftirsóknaverð fjárfjárfesting

Sprenging í framleiðslu myndefnis síðustu ár hefur orðið til þess að stórir alþjóðlegir fjárfestar í fasteignum hafa valið að setja verulega fjármuni í myndver (studios) víða um heim.

Að mati ýmissa greinenda og fagaðila í fasteignafjárfestingum er fátt ef eitthvað sem bendir til þess að eftirspurn eftir nýju afþreyingar myndefni sé bóla – eitthvað sem komi til með að draga aftur verulega úr. Þvert á móti telja greinendur almennt að tilkoma streymisveitna sé komin til með að vera og þar með stöðug eftirspurn eftir nýju efni.

Fyrir fjárfesta er einnig aukning á framleiðslu sjónvarpsþátta sería heillandi þar sem leigutími myndvera fyrir einstök verkefni hefur verið að lengjast.

Ísland (þá einna helst Stór-Reykjavíkursvæðið) hefur einnig flest af því til að bera sem fjárfestar á alþjóðavísu horfa til í tengslum við fjárfestingar í myndverum (þá aðallega soundstage myndverum). Traust og samkeppnishæft endurgreiðslukerfi, nálægð við alþjóðaflugvöll, aðgengi að starfsfólki með reynslu og þekkingu innan geirans sem og staða almennra lífsgæða í landinu. Þessu til viðbótar er síðan náttúra landsins sem hingað til hefur verið ein helsta ákvörðunarástæða einstakra verkefna sem hingað hafa ratað.

Það að geta síðan boðið græna framleiðslu er eitthvað sem vafalítið á eftir að skerpa samkeppnisstöðuna.

2019 Great Point Capital Management og National Resources er lykil fjárfestar í $100 milljón verkefni í NY.

2020 Blackstone kaupir 49% hlut í Hudsson Pacific studios í LA - 35 soundstages. Vinna einnig að byggingu Sunset Glenoaks Studios, fjárfesting upp á um $170 til $190 milljóna.

2022 Hackman Capital Partners og Square Capital Management kaupa Sony Pictures animation fasteign í Culver City.

ARCUR

Hvað segja sérfræðingarnir?

“Soundstage occupancy has consistently been at about 95% since 2015, and with the currewnt oline content boom. The scremble is on for studio space, spilling over into vacant industrial and retail boxes”
Carl Muhlstein, internatinal director, JLL Los Angeles

„We are the new asset class for large financial institutions“
Chris Cooney, CEO of EUE/Screen Gems Studios

“Clients don´t want junky warehouses”
Paul Bronfman, CEO of Comweb Corp. and chair of Pinewood Toronto Studios

Í samtali um soundstage..”..utilization is considerably high, and it´s almost guarantee the building will be filled”
Alex Godfrey, William F. White International, a Canadian studio operator

“Over the past several years, we´ve seen accelerated demand growth, lease terms lengthen and strong credit stand behand tohose leases”
Nadeem Meghji, head of real estate Amerias at Blackstone

FYRIRSÉÐ AUKNING Á FRAMLEIÐSLU

Jákvæð markaðsþróun

STREYMISVEITUR
Nýjar streymisveitur halda áfram að bætast við og þær sem fyrir eru styrkjast.

EFTIRSPURN
Það er skortur á sérhæfðum, vel útbúnum myndverum.

Leigusamningar fyrir einstök verkefni verið að lengjast – leiðir af sér meiri eftirspurn og tryggir stöðugleika í rekstri.

ÁHORFSVENJUR
Áhorfs mínútum fjölgar ár frá ári á efni streymisveitna.

Áhorfendum fjölgjar jafnt og þétt.

FJÁRFESTINGAR
Fjárfestingar í nýju efni (kvikmyndum og sjónvarpsefni) aukast ár frá ári.

Meðal fjárfestingar í sjónvarpsseríum hækkar ár frá ári.

Aukning í fjárfestingum efnis sjálfstæðra framleiðenda (Indie).

MYNDVERIÐ

Hannað frá grunni með þarfir markaðarins eins og hann er að þróast horft til framtíðar

STUDIO A
REC STUDIOS

STUDIO E
STUDIO H

Staðsetning sem fullnægir helstu þörfum

Nálægð við lykil þjónustuþætti.

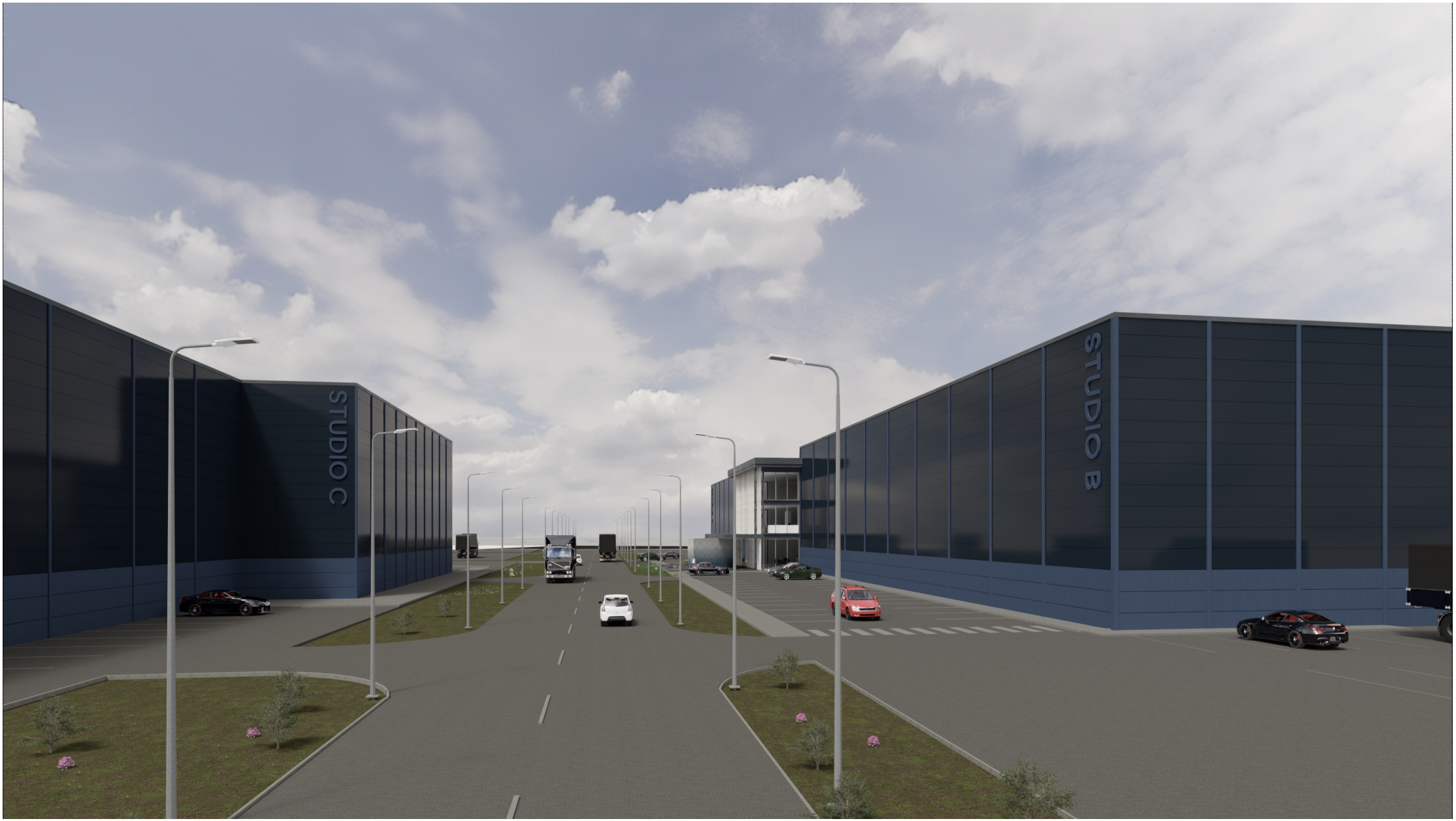
Staðsetning og nánasta umhverfi skiptir verulegu máli.

Gera verður ráð fyrir umtalsverðu rými á lóð myndversins fyrir ýmiskonar búnað leigutaka hverju sinni.

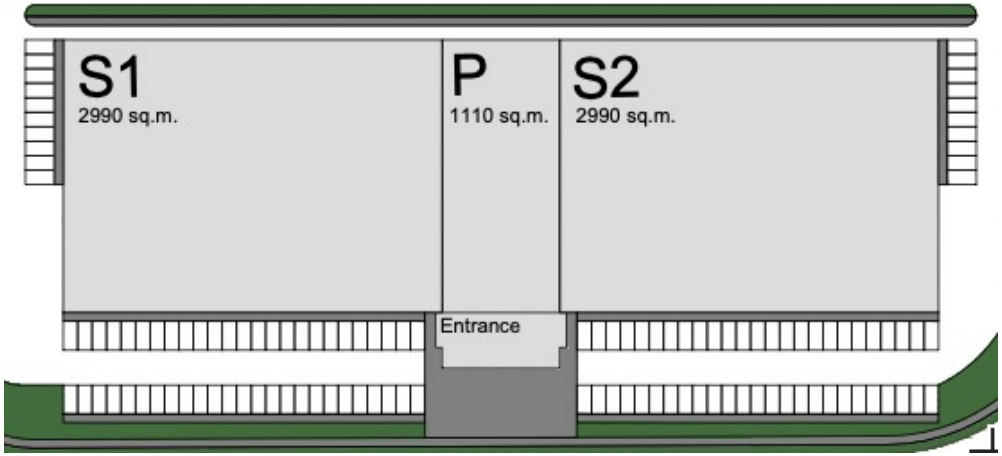
Þar sem starfsemin er næm fyrir utanaðkomandi hljóði er kostur að staðsetningin taki mið af því (sé til að mynda ekki ekki ofan í þungri umferð eða háværri framleiðslu).

- Stutt frá Leifsstöð
- Nægjanlega langt frá hávaðasamari umferð
- Aðgengi að lykil innviðum (rafmagn, hiti o.s.frv)
- Nálægð við fjölda hótela

ARCUR


STUDIO C
STUDIO B

Áfangaskipt framkvæmd



Pre-production

Allt sem varðar undirbúning framleiðslu einstakra verkefna. Undir þetta getur til að mynda fallið hönnun og gerð leikmynda, búninga hönnun og undirbúningur og handritagerð. Hefðbundið skrifstofuhúsnæði nýtist í flesta þessa þætti nema leikmyndagerð.

Production

Myndverið sjálft (aðstaða fyrir áhorfendur ef við á (live tv recording)), aðstaða fyrir leikara og annað starfsfólk, búningaaðstaða, hár- og förðun, green rooms, mötuneyti, þvottahús o.s.frv.

Post-production

Þörf fyrir slíka aðstöðu tengt myndveri er meira háð efni fyrir sjónvarp. Um er að ræða aðstöðu þar sem efnið er unnið frekar.

ARCUR

VIÐ HÖNNUN STUÐST VIÐ RÁÐ ERLENDRA SÉRFRÆÐINGA

Þarfir framleiðenda

"Looks good to me and location works being close to Keflavik as well as Hafnarfjordur. Looking at the plans I would suggest building in a large door (Elephant door) between 2 stages to allow for 1 larger set to fill 2 stages, or close down back in 2 seperate stages.
Do not underestimate the workshop space or allow for that expansion. It could be useful for construction crews beyond those using the stages. Once you know it's going to happen, spread the word so bookings can be ahead of completion."
Cristopher Newman, director and producer

" Stages are a city's key to luring production that might otherwise head in a different direction. That and the tax incentives.
Size in this situation also matters. The door connecting the two spaces is a great advantage and having additional outdoor space for expansion and outdoor build space for either exterior set builds, green screen walls, truck and crew parking and workshop space. All valuable assets. Think future success in your early footprint.
Chris hit on all your other question and additional ideas. Stages are a huge commodity thesedays. In Europe they are scarce as hen's teeth."
Bernadette Caulfield, producer and production manager

Grænar lausnir

Grænar áherslur í hönnun og rekstri getur skapað aukna eftirspurn og skapað sérstöðu í samkeppni við önnur myndver erlendis.

Eftir fremsta megni verður kappkostað að framkvæmdin (ferlið, byggingarefni og eftir atvikum mannvirki) verði vottuð - Svansvottun og/eða BREEAM vottun.

Aðgengi að nægri og áreiðanlegri raforku skiptir verulegu máli. Hér er verulegt sóknartækifæri til að leggja áherslu á græna orku við kynningu á myndverinu á erlendum mörkuðum.

Lagt verður kapp á að tryggja aðstöðu fyrir rafknúin ökutæki með vönduðum og aðgengilegum hraðhleðslustöðvum.

Tryggð verður aðstaða til flokkunar og endurvinnslu.

Allt er þetta til þess að draga úr orkunotkun, auka endingu, minnka viðhald og draga úr notkun skaðlegra efna.

SJÁLFBÆRT

Eftir fremsta megni verður stuðst við sjálfbærar lausnir við uppbygginguna og reksur myndversins

VISTVÆNT

Lágmarks kolefnisspor verður ráðandi við val byggingarefna og gróður nýttur til skjólmyndunar og aukinna lífsgæða

VANDAÐ

Lagt verður upp úr nýtingu vandaðra og endingagóðra lausna sem lágmarka rekstur og viðhald

ERLENDAR FYRIRMYNDIR

Horft til erlendra fyrirmynda í hönnun og rekstrarfyrirkomulagi

Byggt á reynslu og faglegri þekkingu

Við alla hönnun, útfærslu einstakra verkáfanga og skipulag verður leitað til fagaðila með þekking á alþjólegum þörfum.

Mikið fengið með því að bera sig eftir áliti sérfræðinga og þeirra sem hafa reynslu í geiranum.

“A fully soundproofed stage is ESSENTAL for an efficeint production...the cost of delaying filming by one day due to plane flying overhead is more than what you´d save by using a non-soundproofed warehouse”. **UK studio production market expert**

“Filming in Iceland was a spectacular experience! It is one of the most wonderful places I’ve ever been. The Icelandic crew were amazingly efficient and made the job a real pleasure.” **Ridley Scott**

Thierry Potok

Franskur að uppruna en búsettur í Texas Bandaríkjunum. Thierry er kvikmynda framleiðandi og fyrrum forstjóri Vivendi Deutschland og Studio Babelsberg sem er stærsta myndver í Evrópu. Hann hefur komið að um 20 alþjóðlegum kvikmyndaverkefnum og býr yfir yfirgripsmikilli þekkingu á fjármögnun kvikmynda verkefna.

Colin Brown

Búsettur í New York. Býr yfir mikilli þekking á þróun hins alþjóðlega framleiðslu- og dreifingarmarkaðar á myndefni. Colin er managing partner hjá MAD Solutions.

ARCUR

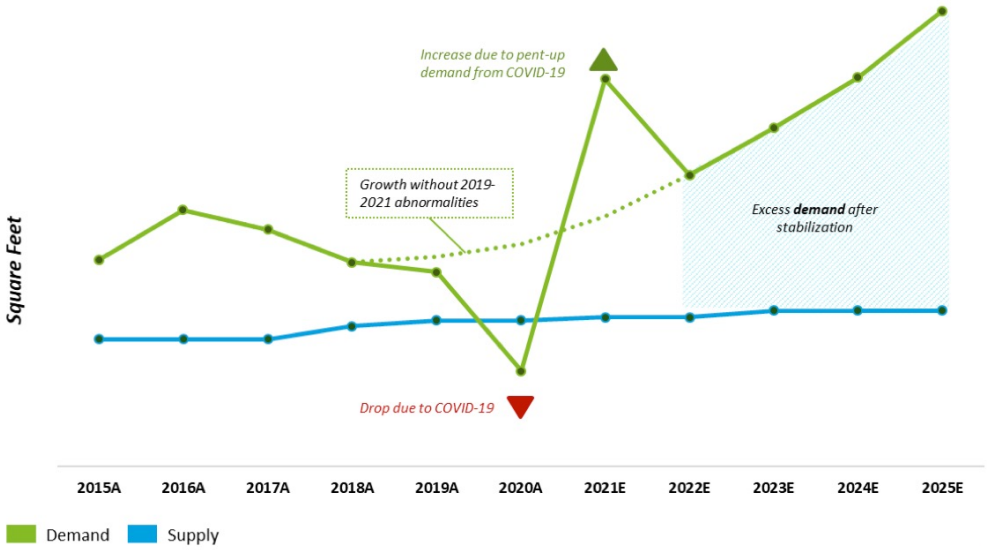
Bandaríkin, Kanada og Bretland í fararbroddi

Bandaríkin eru í fararbroddi á heimsvísu við framleiðslu á myndefni (kvikmyndir og sjónvarp). Hingað til hefur sá hluti framleiðslunnar sem farið hefur fram utan Bandaríkjanna að stærstum hluta farið til Kanada og Bretlands.

Af heildar veltu í framleiðslu myndefnis á árinu 2019 á heimsvísu stóðu þessi þrjú lönd samtals undir 63% framleiðslunnar (Bandaríkin 40%, Kanada og Bretland 12% og sameiginlega 11%).

Þrátt fyrir mikinn vöxt í eftirspurn eftir myndverum hafa ný myndver í þessum þremur löndum engan veginn haldið í eftirpurnaraukninguna. Það hefur orðið til þess að nýting myndvera á þessum stöðum er nálægt 100%.

Image 4: Total Soundstage Square Feet Supply and Demand—Los Angeles[xxxix]



ARCUR

Verðlagning og bókun fer verulega eftir eiginleikum

Þegar farið er yfir lykil upplýsingar um aðbúnað myndvera erlendis (key facts) er m.a. að finna eftirfarandi upplýsingar:

- **Fyrri nýting** á húsnæðinu ef við á
  - Ef húsnæðið var ekki sér hannað og byggt fyrir þarfir sjónvarps eða kvikmynda er gerð grein fyrir fyrri notkun.
- **Stærðarupplýsingar**
  - Er hægt að vinna á fleiri stöðum en einum við upptökur og undirbúning og þá stærð hvers um sig.
- **Hljóðvist (soundproofing)**
  - Ef aðstaðan flokkast ekki sem soundstage er gerð grein fyrir því hvernig hljóðvist er í stórum dráttum.
- **Myrkvun (blackout)**
- **Aðgengi/staðsetning** (fjarlægð frá helstu þáttum eins og flugvelli, miðbæ, stofnæðum o.s.frv.)
- Upplýsingar um **viðbótar eiginleika**

ARCUR

Aðbúnaður og gæði geta skipt öllu máli

Af hverju er mikil eftirspurn eftir sérhönnuðum myndverum (Purpose-built facilities)? Aðgengilegri og þægilegri sem sparar verðmætan tíma við upptökur.

Framleiðendur myndefnis hafa nýtt sér ýmiskonar húsnæðisúrræði við gerð myndefnis. Þannig er vel þekkt að nýtt sé húsnæði sem upprunalega var reyst sem vöruhús eða framleiðsluhús. Þau eru þá sérstaklega aðlöguð að viðkomandi framleiðslu. Fyrir þessa aðstöðu er greitt umtalsvert lægri leiga en sérútbúið húsnæði.

“As soon as better stages open up, productions will leave. If there´s availability at [premier] stages, productions will leave the warehouse.” **Fyrrum Operator og Producer**

Það sem framleiðendur horfa að jafnaði til í sérhönnuðum myndverum:

- Soundstage: Breytilegt að stærð og helst möguleiki að sameina tvö eða fleiri. Hljóðeinangrað (soundproofing), stærð helst ekki undir 1.700 m2 og aðgengi að baklóð
- Non-soundstage space: Aðgengi að skrifstofurými, makeup and hair aðstaða, aðstað fyrir leikara, aðstaða fyrir post-production.
- Accessible Loading Areas: Agengi fyrir flutningabíla
- Parking: Mikill floti ökutækja sem getur fylgt hverju verkefni
- Support services: Ýmis konar sértæk þjónusta æskileg á svæðinu

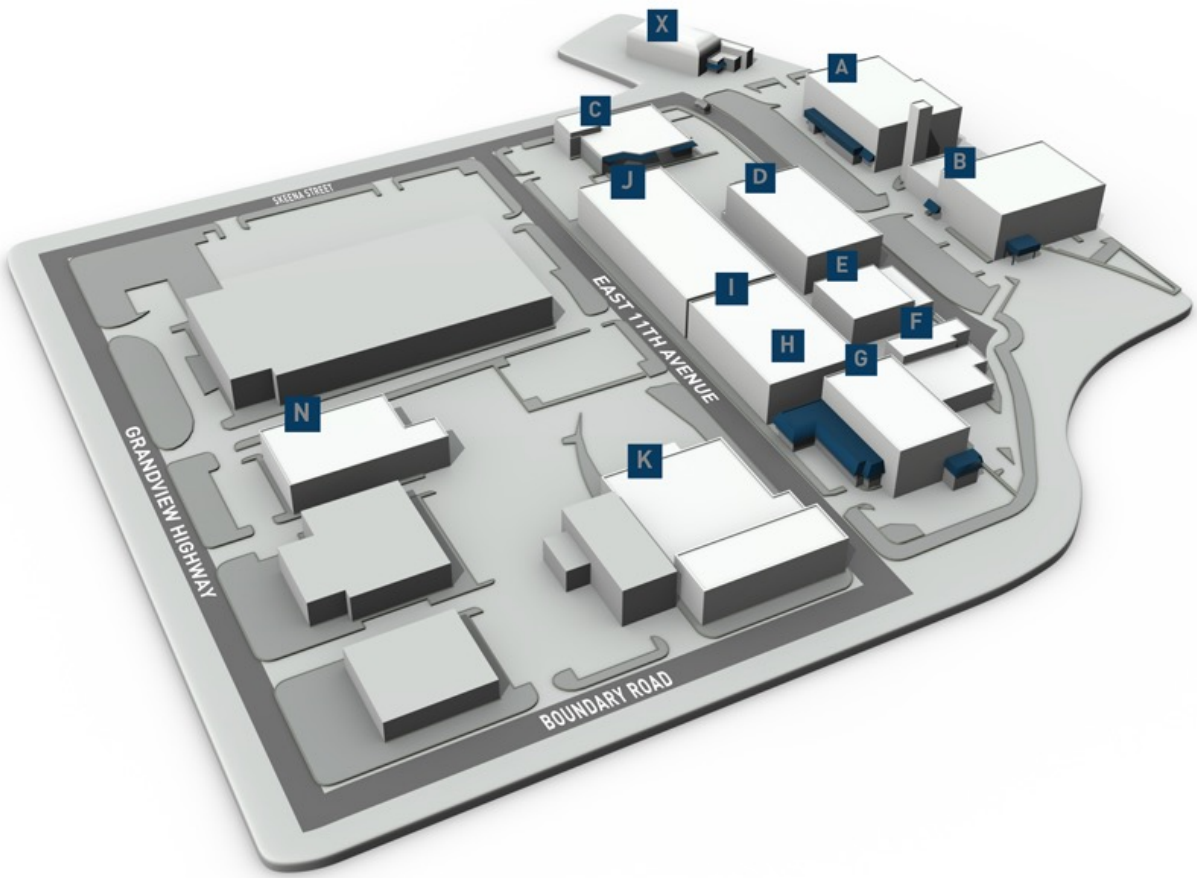
Stórir framleiðendur verið að tryggja sér langa leigu

Netflix verið að festa langa leigusamninga á heimsvísu

Netflix hefur nú gengið frá kaupum á ABQ Studios vinnur nú að uppbyggingu 10 nýrra sviða á þessari staðsetningu

ARCUR

Dæmi – Vancouver Film Studios



12 purpose-built sound stages
Full service production facility
15 min from downtown Vancouver and 25 min from Vancouver Int. Airport.

A1	12,500 sq.ft	Dimensions: 100' x 125'	Height: 40'
A2	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
B1	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
B2	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
D1	21,000 sq.ft	Dimensions: 140' x 150'	Height: 40'
D2	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
E			
G	18,040 sq.ft	Dimensions: 110' x 164'	Height: 40'
H	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
I	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
J1	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
J2	15,000 sq.ft	Dimensions: 100' x 150'	Height: 40'
J3	18,000 sq.ft	Dimensions: 120' x 150'	Height: 40'

ARCUR

Dæmi – Wardpark Studios in Cumbernauld

The aim is to create TV and film studio complete with six sound stages, production offices, ancillary spaces and a back lot.

ARCUR

Dæmi – Black Hall Studios in Reading

3.000 jobs – 1.500 at the side
Film studio of the highest enviromental standards
Plan to open in 2022

ARCUR

TRAUSTIR SAMSTARFSAÐILAR

Tryggt hefur verið samstarf við helstu framleiðslufyrirtæki landsins sem og erlenda sérfræðinga og framleiðendur

HELSTU FRAMLEIÐSLUFYRIRTÆKI LANDSINS

Gagnkvæmur ávinningur

SAMVINNA

Góð samskipti hafa verið við fulltrúa helstu framleiðslufyrirtækja landsins. Um er að ræða félög með áratuga reynslu og aðkomu að framleiðslu og gerð kvikmynda, sjónvarpsþátta, auglýsinga, heimildarmynda og tónlistarmyndbanda.

Framleiðslufélögin hafa öll hagsmuni af því að fullbúið kvikmyndaver rísi hér sem fyrst.

Áratuga reynsla af gerð kvikmynda og sjónvarpsþátta

Fyrirtækið hefur verið leiðandi kvikmyndaframleiðslufyrirtæki á Íslandi í yfir 30 ár og framleiðir sjónvarpsþætti, kvikmyndir og auglýsingar. Félagið veitir einnig framleiðslu- og fjármögnunarþjónustu til erlendrar framleiðslu á Íslandi. Þjónustusvæði félagins er Ísland, Noregur og á Grænland.

Meðal verkefna:

SUCCESSION

GAME OF THRONES

FORTITUDE

HALO NIGHTFALL

LAVAFIELD

Yfir 40 ára reynsla við framleiðslu sjónvarpsefnis og kvikmynda. Félagið er með höfuðstöðvar á Íslandi og heldur úti söluskrifstofu í Svíþjóð. Hjá félaginu starfa um 30 starfsmenn en félagið ræður til sín allt að 1.200 aðila árlega til einstakra verkefna.

Meðal verkefna:

INTERSTELLAR

STAR TREK: INTO DARKNES

BATMAN BEGINS

SNICKERS

POWN SACRIFICE

Félagið var stofnað árið 2003 og hefur frá þeim tíma komið að fjölda stórverkefna hér á landi. Auk þess að vera með starfstöðvar hér heldur félagið úti skrifstofum í Noregi, Grænlandi, Færeyjum, Spáni og á Kanaríeyjum.

Meðal verkefna:

THE MIDNIGHT SKY

EUROVISION SONG CONTEST: THE SORY OF FIRE SAGA

DOWNSIZING

STAR WARS: THE LAST JEDI

TRANSFORMERS: THE LAST KNIGHT

Þrátt fyrir að hafa verið stofnað 2019 starfar hjá félaginu reynslumikið teymi sem hefur komið að fjölda stórverkefna á sviði kvikmynda og sjónvarpsþátta á síðustu áratugum.

Meðal verkefna sem teymið hefur komið að:

22 JULY

PACIFIC RIM UPRISING

BLINDSPOT

JUSTICE LEAGUE

NOAH

Sérhæfðir og reyndir studio hönnuðir

BASTIEN AND ASSOCIATES, INC.
ARCHITECTURE AND PLANNING
www.BastienArchitects.com

STUDIO PROJECT EXPERIENCE

ARCUR

Mikill velvilji og áhugi fyrir því að starfa hér á landi

ARCUR

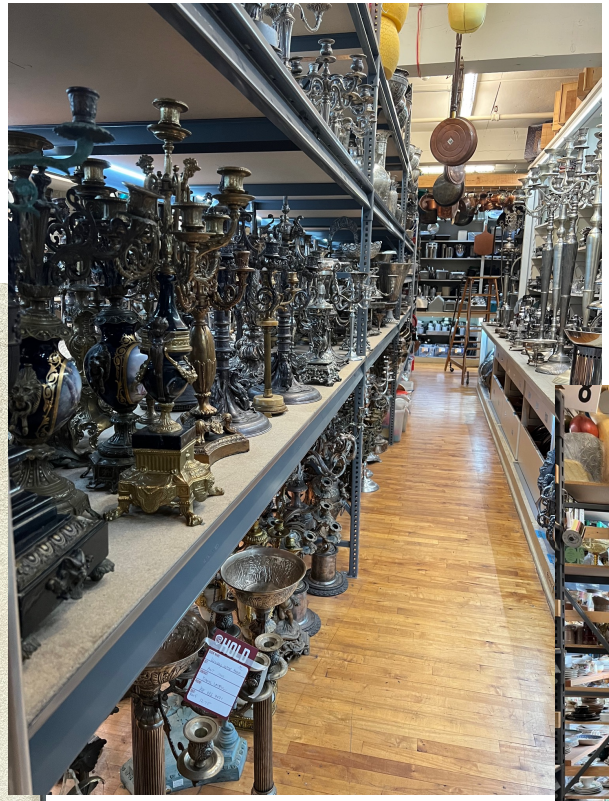
Mikill velvilji og áhugi fyrir því að starfa hér á landi

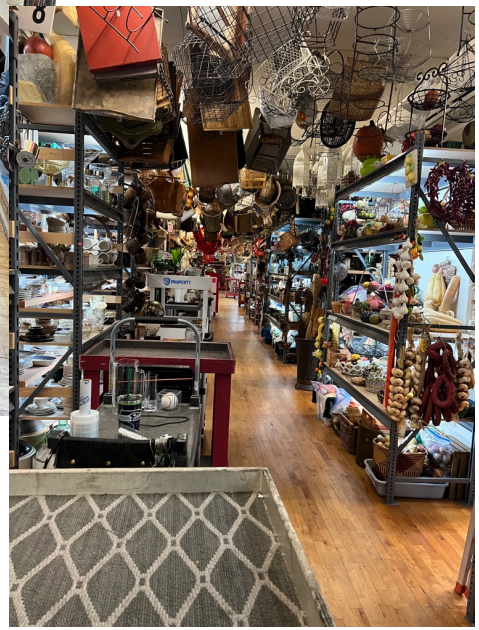
ARCUR

5
6
DO NOT ENTER
GAT

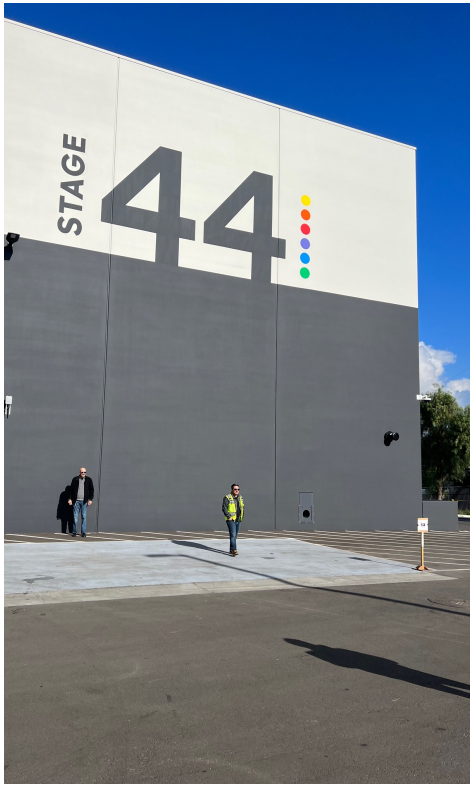
WB
16

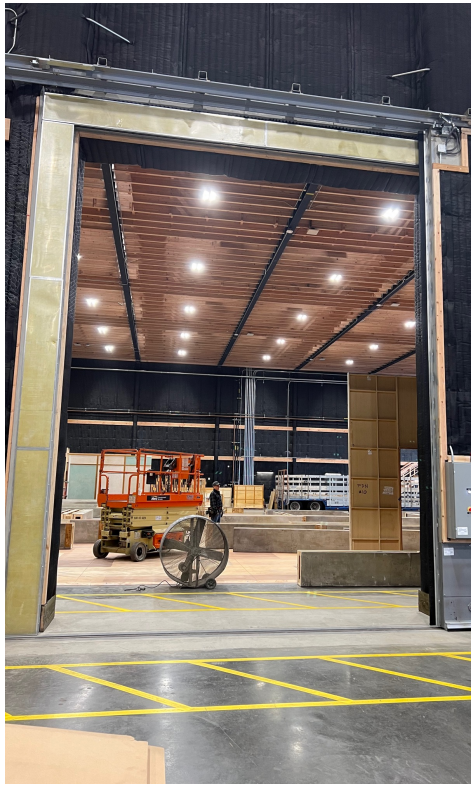
GE 18
CONSTRUCTED 1926
FEATURES
CAPTAIN BLOOD
DANGEROUS
THE STORY OF LOUIS PASTEUR
THE CHARGE OF THE LIGHT BRIGADE
THE ADVENTURES OF ROBIN HOOD
ANGELS WITH DIRTY FACES
KNUTE ROCKNE, ALL AMERICAN
KING'S ROW
NOW, VOYAGER
YANKEE DOODLE DANDY
CASABLANCA
PRINCESS O'ROURKE
MILDRED PIERCE
A STREETCAR NAMED DESIRE
HOUSE OF WAX
TELEVISION
SEARCH
HARRY O
WONDER WOMAN
ROOTS: THE NEXT GENERATION
SCRUPLES
THE THORN BIRDS
THE WEST WING





ARCUR





ARCUR

RHINO FILMS

January 13, 2023

To whom it may concern,

As a producer, I am drawn to Iceland for its locations of stunning beauty. The recent increase of the rebate to 35% is quite helpful and enticing. The addition of a new studio, as envisioned for Rec, would make it even easier for me to send appropriate productions to shoot in Iceland, and I would be glad to do so.

Sincerely,

Stephen Nemeth

7119 W. Sunset Blvd. #535, Ste. 814, Los Angeles, CA 90046 (310) 441-6557

ÁVINNINGUR FYRIR HAFNARFJÖRÐ

Ný blómleg atvinnugrein

HÁLAUNASTÖRF
Að jafnaði skapast um 110 störf í tengslum við hvert sérútbúið myndver. Í tengslum við gerð stórmynda getur sá fjöldi tímabundið margfaldast.

AFLEIDD TÆKIFÆRI
Myndver og tengd starfsemi kalla á og leiða af sér margs konar nálæga starfsemi.

AUKIN ATHYGLI
Hafnarfjörður kemst enn betur á kortið alþjóðlega í kjölfarið.

AUKIN VIÐSKIPTI
Starfsemi myndversins mun leiða af sér verulega aukningu viðskipta við starfsemi sem þegar er til staðar í bænum.